



# GUIDE D'UTILISATION LICENCE ADVOCATE

Janvier 2018

# SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	<b>2</b>
<b>Pourquoi devenir Ambassadeur de votre entreprise ?</b>	<b>3</b>
<b>Configuration de votre accès</b>	<b>4</b>
Page Canaux	5
Page Murs	6
Partage de contenu	6
Créer un partage	7
Créer des partages multiples	7
Création d'un scénario	9
Page Partages	10
Page Leaderboard	11
Accès application mobile	12
Installation et configuration	12

# Introduction

Limber est une plateforme de gestion des campagnes de marketing de contenu, permettant de définir et organiser une distribution intelligente de vos contenus tels que vos articles, blogs, vidéos, etc.

Limber permet également de fluidifier la collaboration entre les différentes fonctions marketing, de réduire les actions manuelles et de démultiplier la visibilité des contenus par la mise en oeuvre du web sémantique et l'automatisation de la diffusion via notamment les réseaux sociaux et l'email.

En pratique, Limber vous permet de centraliser l'ensemble de vos contenus, d'en structurer et automatiser leur diffusion multicanale (réseaux sociaux, blogs, email, etc.) et d'en mesurer leur efficacité à l'aide de statistiques agrégées.

Avec Limber, plus besoin de passer d'une plateforme sociale à une autre pour promouvoir votre contenu. Plus besoin non plus d'utiliser un tableur pour calculer les retombées de l'ensemble de vos canaux, Limber le fait pour vous. Il devient ainsi facile de prouver l'efficacité de vos actions : tout est réuni en un seul endroit et organisé selon vos objectifs.

De plus, le contenu que vous produisez n'est pas uniquement destiné à être partagé sur vos canaux de communication d'entreprise. Il devrait être possible de mobiliser tout le potentiel interne pour une amplification maximale : vos collaborateurs ont souvent plusieurs centaines de contacts sur leur réseaux sociaux personnels. Ils sont donc vos meilleurs ambassadeurs !

La plateforme Limber vous offre également la possibilité de diffuser vos contenus sur les comptes sociaux de vos meilleurs porte-paroles : dirigeants, équipe commerciale, ambassadeurs... Grâce à une délégation sécurisée de leur canaux, vos collaborateurs deviennent ainsi vos meilleurs relais. Ils bénéficient en plus d'une plateforme dédiée, leur permettant de visualiser les partages programmés sur leurs canaux, qu'ils peuvent évidemment éditer si nécessaire.

Limber est logiciel SaaS (Software-as-a-Service), c'est à dire que vous pouvez l'utiliser par l'intermédiaire de n'importe quel navigateur. Pour une utilisation optimale, nous recommandons toutefois d'utiliser Google Chrome :  
<https://www.google.fr/chrome/browser/desktop/index.html>



# Pourquoi devenir Ambassadeur de votre entreprise ?

De multiples bénéfices découlent des démarches d'Employee Advocacy.

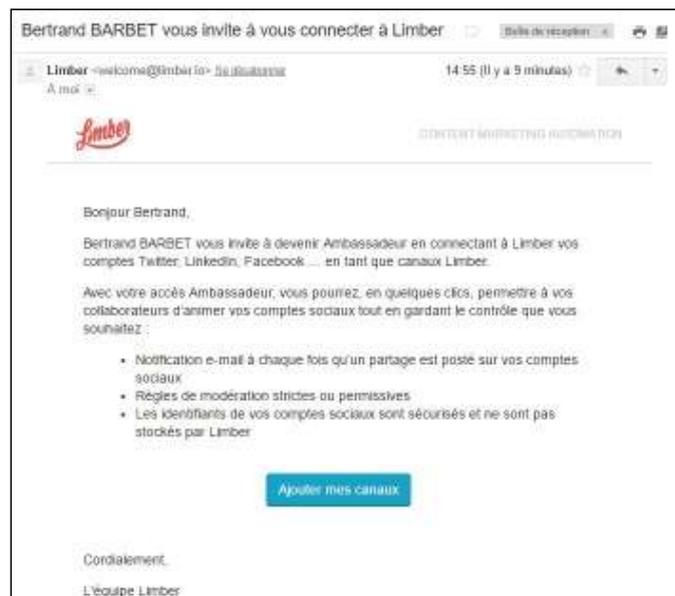
Tout d'abord vous permettez à votre entreprise de rayonner au-delà des canaux de communication corporate en devenant acteur de sa communication. Ainsi, elle pourra toucher une audience plus large et probablement très qualifiée : selon une étude Cisco, l'audience cumulée des collaborateurs est au minimum 10 fois supérieure à celle de l'entreprise.

Aussi, en devenant Ambassadeur, vous allez pouvoir partager des contenus experts de qualité, et ainsi valoriser votre position et votre savoir-faire. AU final, vous améliorez votre Personal Branding.

Enfin, pour les Ambassadeurs ayant des fonctions commerciales, relayer ces contenus experts leur permet de disposer d'une arme supplémentaire dans leur prospection en mode Social Selling : ces partages de contenus vont permettre l'échange, l'identification de prospects et bien entendu amener de nouvelles ventes.

# Configuration de votre accès

C'est par l'email d'invitation envoyé par votre administrateur que vous allez pouvoir accéder à votre plateforme et la configurer.



Une fois le lien cliqué, vous êtes amené à créer votre mot de passe puis rentrer vos identifiants.

Vous verrez apparaître une vidéo d'introduction, ainsi qu'une bannière vous aidant à configurer votre plateforme.



## Page Canaux

Un canal est une connexion vers un système tiers tels que Facebook, Twitter, LinkedIn... mettant en oeuvre le plus souvent l'API du système auquel vous vous connectez.



Limber vous permet de vous connecter très facilement à différents canaux. Pour cela, il vous suffit de cliquer sur les boutons des canaux que vous souhaitez connecter, et suivre les étapes de connexion. Dès qu'un canal est connecté, il apparaît dans la liste des canaux sortants.

Limber vous permet de vous connecter avec :

- Twitter : comptes
- Facebook : comptes
- LinkedIn : comptes
- Yammer : comptes
- WordPress : wordpress.com et site installés avec la version Open Source de WordPress
- Youtube (module optionnel) : chaînes - voir Modules optionnels

Vous avez la possibilité d'ajouter jusqu'à 5 canaux.

Si vous souhaitez ajouter plusieurs canaux d'un même réseau social (Twitter, Facebook) , veuillez à vous déconnecter du réseaux social en question entre chaque ajout de canal.

Dès lors qu'un canal est connecté, vous retrouvez plusieurs options vous permettant de le paramétrer finement :

- D'attribuer des mots clés vous permettant de créer des listes de diffusion thématiques
- D'ajouter des créneaux de diffusion. Par exemple : pas plus de 2 partages, seulement entre 10h et 16h, uniquement les Mardis et Jeudi.
- De supprimer ou rafraîchir le connexion avec le canal

Une fois vos canaux connectés, vous pouvez aller sur la page Murs.

## Page Murs

C'est sur cette page que vous pourrez accéder aux contenus mis à votre disposition. Si vous êtes abonné à plusieurs murs, vous pouvez bien sûr naviguer d'un mur à l'autre, ou afficher tous les murs en même temps, en cliquant simplement sur "Tous les murs".

Si vous cherchez un contenu spécifique, une barre de recherche est accessible en haut à droite de l'interface.



## Partage de contenu

Un partage est la promotion d'un contenu sur un canal de communication, le plus souvent un réseau social. Limber met en oeuvre un moteur de règles capable de prendre en compte de multiples paramètres afin de diffuser en un minimum de clics vos contenus au moment que vous souhaitez et dans un format adapté au canal en question.

## Créer un partage

Après avoir cliqué sur l'onglet Murs de l'interface Limber, vous accédez à la liste des contenus mis à votre disposition.

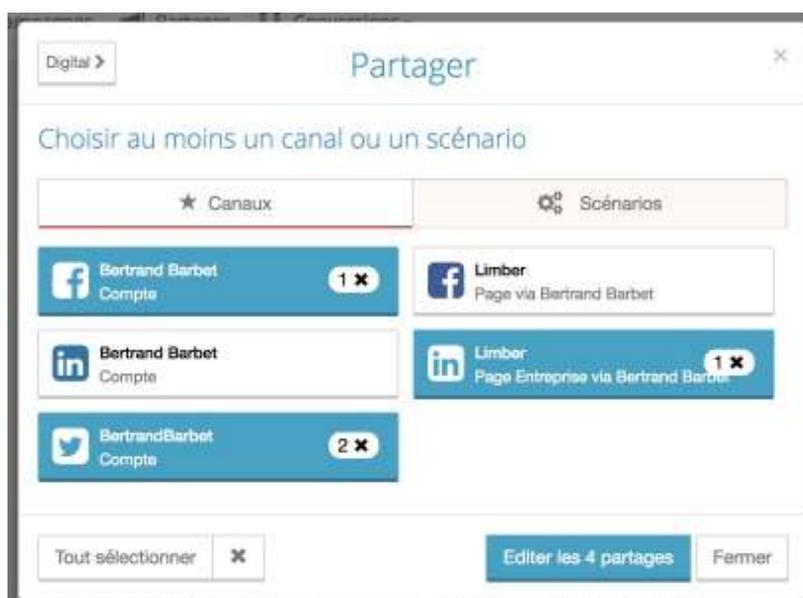
Pour partager un contenu, il suffit de cliquer sur le bouton « Partager » correspondant au contenu que vous souhaitez promouvoir.

Vous devez ensuite sélectionner un ou plusieurs canaux de diffusion.

Vous devez au moins avoir créé un canal de diffusion pour pouvoir créer un partage.

## Créer des partages multiples

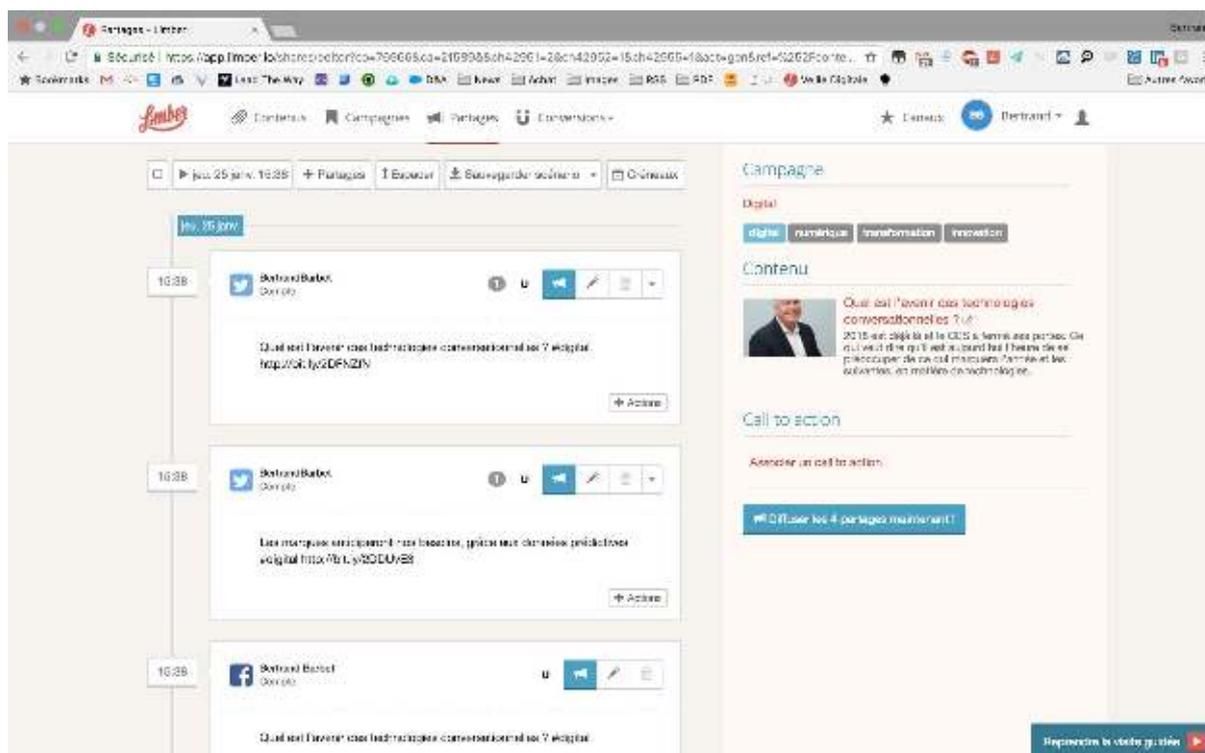
Avec Limber, vous avez non seulement la possibilité de partager votre contenu sur plusieurs canaux de diffusion, mais la plateforme vous offre également la possibilité de générer automatiquement plusieurs partages différents pour chacun des canaux.



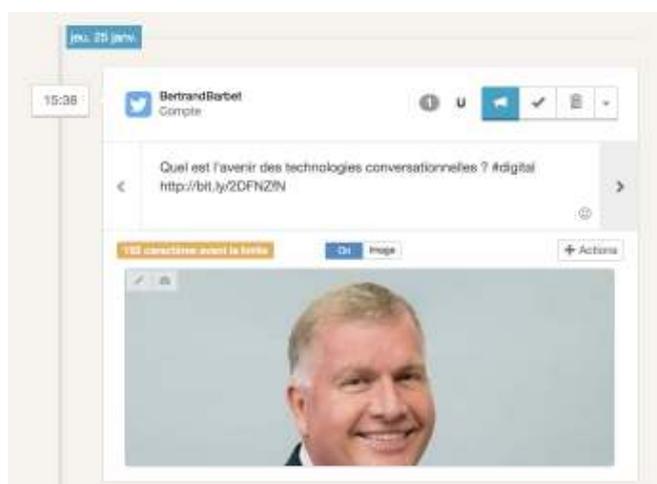
Après avoir sélectionné un canal, un compteur apparaît. Celui-ci représente le nombre de partages pour ce canal. A chaque nouveau clic sur ce canal, un nouveau partage est ajouté. Vous pouvez ainsi créer autant de partages que vous souhaitez sur un même canal.

Pour chacun des partages générés, vous avez la possibilité :

- de modifier la date, l'heure et le fuseau horaire de sa publication
- de le planifier
- de le modifier
- de le supprimer



Lorsque vous modifiez un partage, Limber vous propose d'autres types de messages. Pour les visualiser, il vous suffit de cliquer sur les flèches situées de part et d'autre du message.



Un éditeur d'image vous permet également de modifier ou remplacer l'image proposée pour le partage. Il suffit pour cela de cliquer sur l'icône "crayon" ou "appareil photo". Cette fonctionnalité a été pour le moment désactivée pour les partages Facebook.

Pour les partages Twitter, vous avez également la possibilité d'automatiser plusieurs actions:

- vous pouvez programmer un retweet du tweet créé
- vous pouvez programmer un like du tweet créé

Vous avez enfin la possibilité de changer la date et l'heure de départ de la séquence (date de référence), d'ajouter de nouveaux partages, d'étaler vos partages dans le temps selon des intervalles réguliers afin de prolonger la durée de vie de votre contenu, d'activer les créneaux pour que la programmation de vos partages respectent les créneaux de vos canaux (voir Canaux sortants).



### Création d'un scénario

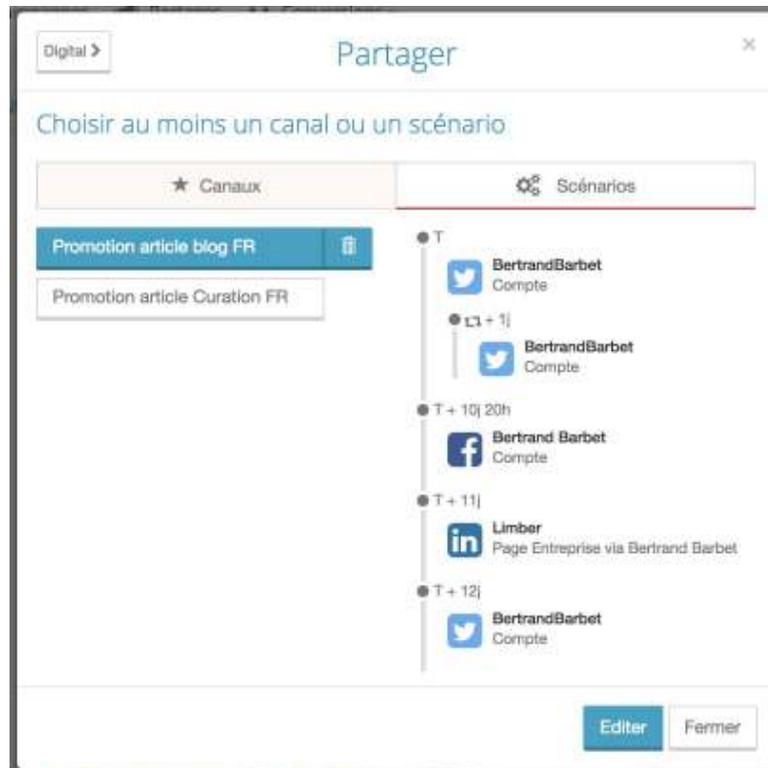
Dès lors qu'un ensemble de partages a été paramétré, il est possible de sauvegarder cette séquence pour pouvoir la réutiliser pour la promotion d'un autre contenu.

Il suffit pour cela de cliquer sur "Sauvegarder scénario" et de lui donner un nom.



Attention : ce n'est pas parce que votre scénario a été enregistré que vos partages sont programmés. N'oubliez pas de programmer votre séquence en appuyant sur le bouton "Planifier les X partages" situé en bas du panneau de droite.

Pour utiliser votre scénario nouvellement créé, sélectionnez un contenu, cliquez sur l'icône "Partager" et cliquez sur l'onglet "Scénario".



## Page Partages

Sur cette page, vous pouvez visualiser l'ensemble des partages créés, selon 3 vues : timeline, semaine et mois

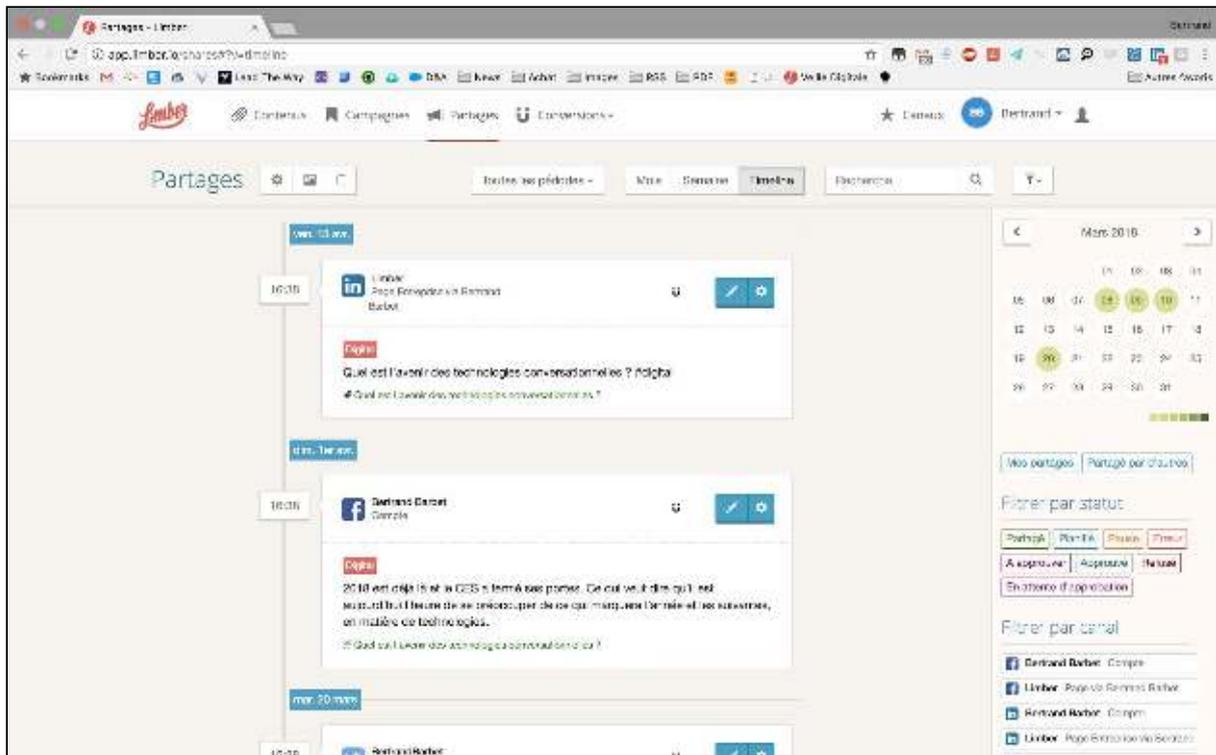
Vous avez la possibilité de filtrer vos partages selon plusieurs critères :

- Par période : sélectionnez une date de début et une date de fin
- Par statut : partagé, planifié, en pause, en erreur
- Par canal de diffusion
- Par mot-clé, grâce au moteur de recherche

Vous pourrez également visualiser :

- La date et l'heure du partage
- Son canal de diffusion
- Le message ainsi que le contenu lié
- Le nombre total de clics, likes, mises en favori et de retweets
- Un bouton "Modifier », vous permettant de modifier le partage tant que celui-ci n'est pas publié

- Un bouton « Plus », vous permettant d'effectuer d'autres actions comme la modification, le refus ou la suppression du partage, ou de voir le partage si celui-ci est publié.



## Page Leaderboard

Cette page vous permet de visualiser un classement des membres d'un mur, ou de tous les murs en fonction de plusieurs critères :

- le nombre de partages effectués
- le nombre de clics obtenus
- la somme des deux données (score)

Classement	Utilisateurs	Partages	Clics/Vues	Score
1	Bernard BARBET	3,717	14,518	18,235
2	Jeremy LIPP	2,290	4,356	7,246
3	Yvon Aouris	251	84	335

Il est également possible de visualiser ces données en fonction d'autres critères comme la période par exemple.

## Accès application mobile

Limber met aussi à disposition des Advocate une application mobile, disponible sur iOS et Android, vous permettant ainsi d'accéder à votre calendrier de publication (timeline), et de visualiser vos partages programmés et publiés.

### Installation et configuration

Pour installer l'application Limber, il suffit d'accéder à l'App Store (iOS) ou Google Play (Android) et de rechercher Limber.

Une fois l'application installée, connectez-vous en utilisant le mêmes email et mot de passe que sur l'application web.

