



GUIDE D'UTILISATION LICENCE AMBASSADOR

Mars 2018

SOMMAIRE

Introduction	2
Pourquoi devenir Ambassadeur de votre entreprise ?	3
Configuration de votre accès	4
Page Canaux	5
Délégation	6
Notifications	7
Page Partages	7
Accès application mobile	8
Installation et configuration	9

Introduction

Limber est une plateforme de gestion des campagnes de marketing de contenu, permettant de définir et organiser une distribution intelligente de vos contenus tels que vos articles, blogs, vidéos, etc.

Limber permet également de fluidifier la collaboration entre les différentes fonctions marketing, de réduire les actions manuelles et de démultiplier la visibilité des contenus par la mise en oeuvre du web sémantique et l'automatisation de la diffusion via notamment les réseaux sociaux et l'email.

En pratique, Limber vous permet de centraliser l'ensemble de vos contenus, d'en structurer et automatiser leur diffusion multicanale (réseaux sociaux, blogs, email, etc.) et d'en mesurer leur efficacité à l'aide de statistiques agrégées.

Avec Limber, plus besoin de passer d'une plateforme sociale à une autre pour promouvoir votre contenu. Plus besoin non plus d'utiliser un tableur pour calculer les retombées de l'ensemble de vos canaux, Limber le fait pour vous. Il devient ainsi facile de prouver l'efficacité de vos actions : tout est réuni en un seul endroit et organisé selon vos objectifs.

De plus, le contenu que vous produisez n'est pas uniquement destiné à être partagé sur vos canaux de communication d'entreprise. Il devrait être possible de mobiliser tout le potentiel interne pour une amplification maximale : vos collaborateurs ont souvent plusieurs centaines de contacts sur leur réseaux sociaux personnels. Ils sont donc vos meilleurs ambassadeurs !

La plateforme Limber vous offre également la possibilité de diffuser vos contenus sur les comptes sociaux de vos meilleurs porte-paroles : dirigeants, équipe commerciale, ambassadeurs... Grâce à une délégation sécurisée de leur canaux, vos collaborateurs deviennent ainsi vos meilleurs relais. Ils bénéficient en plus d'une plateforme dédiée, leur permettant de visualiser les partages programmés sur leurs canaux, qu'ils peuvent évidemment éditer si nécessaire.

Limber est logiciel SaaS (Software-as-a-Service), c'est à dire que vous pouvez l'utiliser par l'intermédiaire de n'importe quel navigateur. Pour une utilisation optimale, nous recommandons toutefois d'utiliser Google Chrome

- <https://www.google.fr/chrome/browser/desktop/index.html>



Pourquoi devenir Ambassadeur de votre entreprise ?

De multiples bénéfices découlent des démarches d'Employee Advocacy.

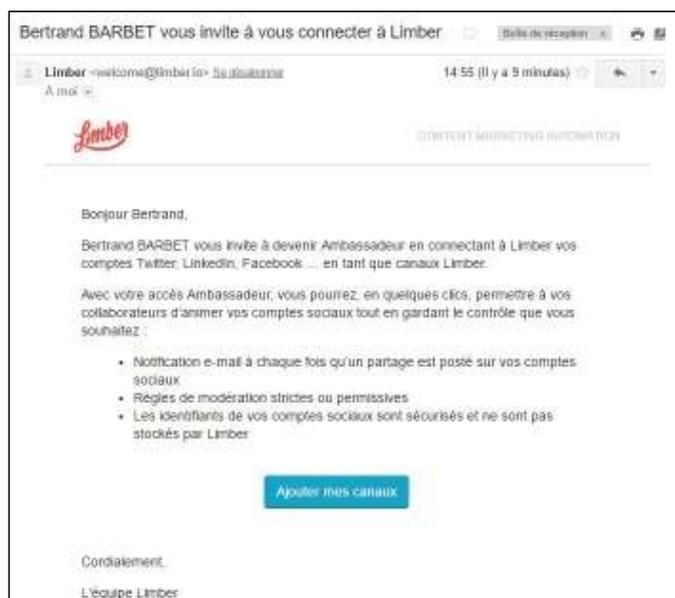
Tout d'abord vous permettez à votre entreprise de rayonner au-delà des canaux de communication corporate en devenant acteur de sa communication. Ainsi, elle pourra toucher une audience plus large et probablement très qualifiée : selon une étude Cisco, l'audience cumulée des collaborateurs est au minimum 10 fois supérieure à celle de l'entreprise.

Aussi, en devenant Ambassadeur, vous allez pouvoir partager des contenus experts de qualité, et ainsi valoriser votre position et votre savoir-faire. Au final, vous améliorez votre Personal Branding.

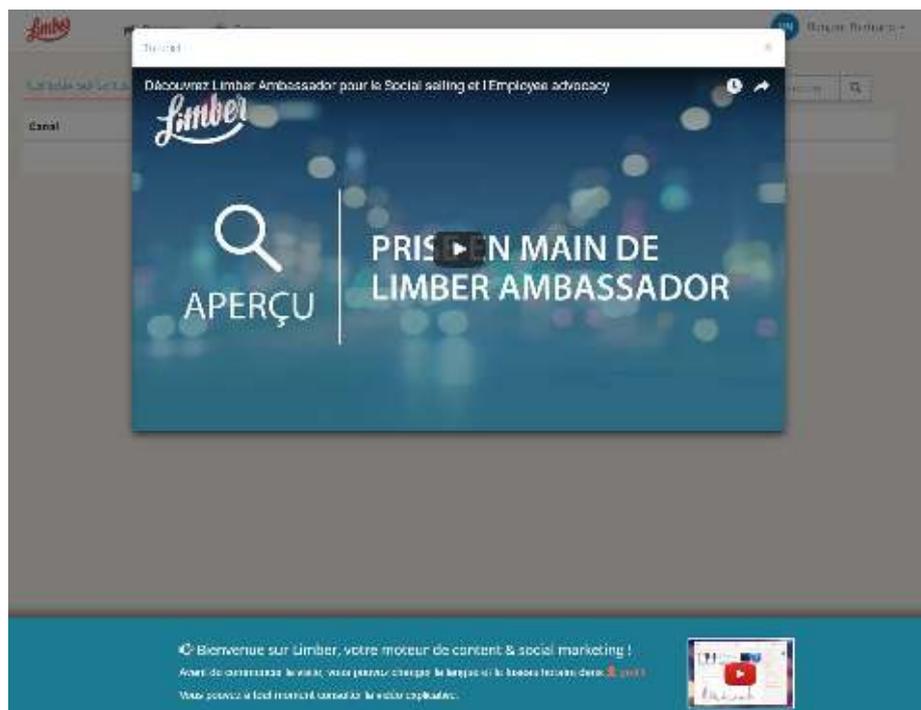
Enfin, pour les Ambassadeurs ayant des fonctions commerciales, relayer ces contenus experts leur permet de disposer d'une arme supplémentaire dans leur prospection en mode Social Selling : ces partages de contenus vont permettre l'échange, l'identification de prospects et bien entendu amener de nouvelles ventes.

Configuration de votre accès

C'est par l'email d'invitation envoyé par votre administrateur que vous allez pouvoir accéder à votre plateforme et configurer vos canaux.



Une fois le lien cliqué, vous verrez apparaître une vidéo d'introduction, ainsi qu'une bannière vous aidant à configurer votre plateforme.



Page Canaux

Un canal est une connexion vers un système tiers tels que Facebook, Twitter, LinkedIn... mettant en oeuvre le plus souvent l'API du système auquel vous vous connectez.



Limber vous permet de vous connecter très facilement à différents canaux. Pour cela, il vous suffit de cliquer sur les boutons des canaux que vous souhaitez connecter, et suivre les étapes de connexion. Dès qu'un canal est connecté, il apparaît dans la liste des canaux sortants.

Limber vous permet de vous connecter avec :

- Twitter : comptes
- Facebook : comptes
- LinkedIn : comptes
- Yammer : comptes
- WordPress : wordpress.com et site installés avec la version Open Source de WordPress
- Youtube (module optionnel) : chaînes - voir Modules optionnels

Vous avez la possibilité d'ajouter jusqu'à 5 canaux.

Si vous souhaitez ajouter plusieurs canaux d'un même réseau social (Twitter, Facebook), veuillez à vous déconnecter du réseaux social en question entre chaque ajout de canal.

Dès lors qu'un canal est connecté, vous retrouvez plusieurs options vous permettant de le paramétrer finement :

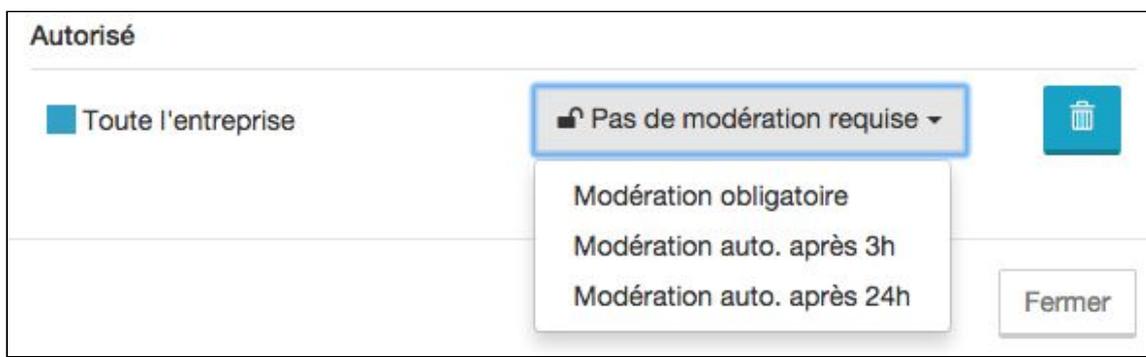
- De le déléguer à d'autres utilisateurs ou groupes disposant d'une licence Platform ou Publisher - Voir Délégation
- D'attribuer des mots clés permettant aux Publishers de créer des listes de diffusion thématiques

- D'ajouter des créneaux de diffusion. Par exemple : pas plus de 2 partages, seulement entre 10h et 16h, uniquement les Mardis et Jeudis.
- De supprimer ou rafraîchir le connexion avec le canal

Délégation

Une des grandes force de Limber est de vous permettre de déléguer de façon totalement sécurisée votre canal (aucun échange de login/mot de passe) et de permettre aux Publishers de vous suggérer des partages.

Ainsi, lorsque vous connectez un canal, une page s'ouvre afin d'en paramétrer sa délégation.



Par défaut, la canal est automatiquement délégué aux Administrateurs de la plateforme. Mais il vous est tout à fait possible de le déléguer à d'autres utilisateurs ou d'autres groupes disposant des droits de publication (Publishers).

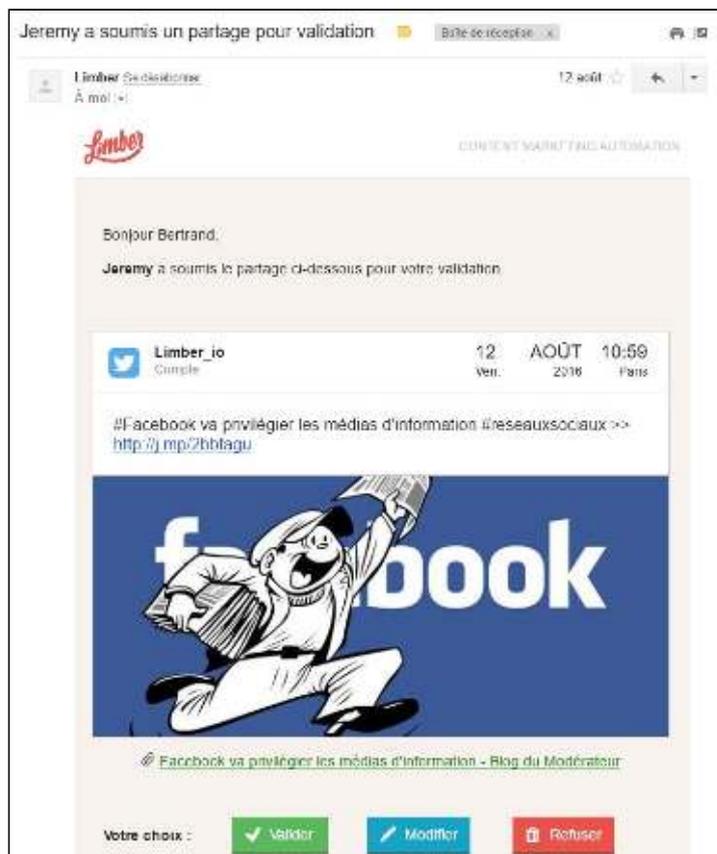
Une fois vos utilisateurs ou groupes sélectionnées, vous allez pouvoir mettre en place des règles de modération. Trois règles sont possibles :

- Pas de modération : l'utilisateur délégué peut poster directement sans validation
- Modération automatique : un email est envoyé au délégataire, si celui-ci n'intervient pas après X heures, le message est posté
- Modération obligatoire : le délégataire reçoit un email et un lien pour valider le partage. Sans validation le partage n'est pas posté

Chaque utilisateur est maître de ses mots-de-passe et contrôle qui peut accéder à ses comptes et sous quelles conditions.

Notifications

Dès qu'un partage est planifié sur un canal délégué, l'ambassadeur reçoit un email de notification et une push notification (voir Accès application mobile).



Page Partages

Sur cette page, vous pouvez visualiser l'ensemble des partages créés, selon 3 vues : timeline, semaine et mois

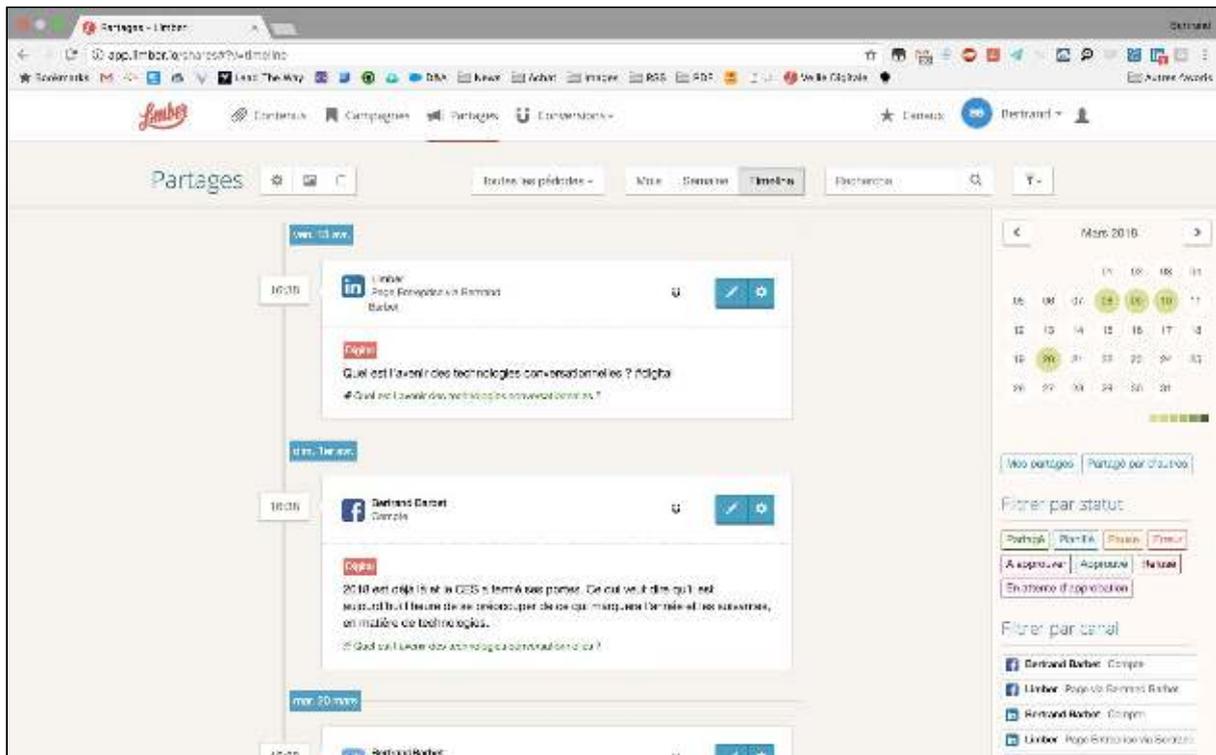
Vous avez la possibilité de filtrer vos partages selon plusieurs critères :

- Par période : sélectionnez une date de début et une date de fin
- Par statut : partagé, planifié, en pause, en erreur, a approuver, approuvé, refusé
- Par canal de diffusion
- Par mot-clé, grâce au moteur de recherche

Vous pourrez également visualiser :

- La date et l'heure du partage
- Son canal de diffusion

- Le message ainsi que le contenu attaché
- La campagne à laquelle est rattachée le partage
- Le nombre total de clics, likes, mises en favori et de retweets
- Un bouton « Modifier », vous permettant de modifier le partage tant que celui-ci n'est pas publié
- Un bouton « Plus », vous permettant d'effectuer d'autres actions comme la modification, le refus ou la suppression du partage, ou de voir le partage si celui-ci est publié.



Accès application mobile

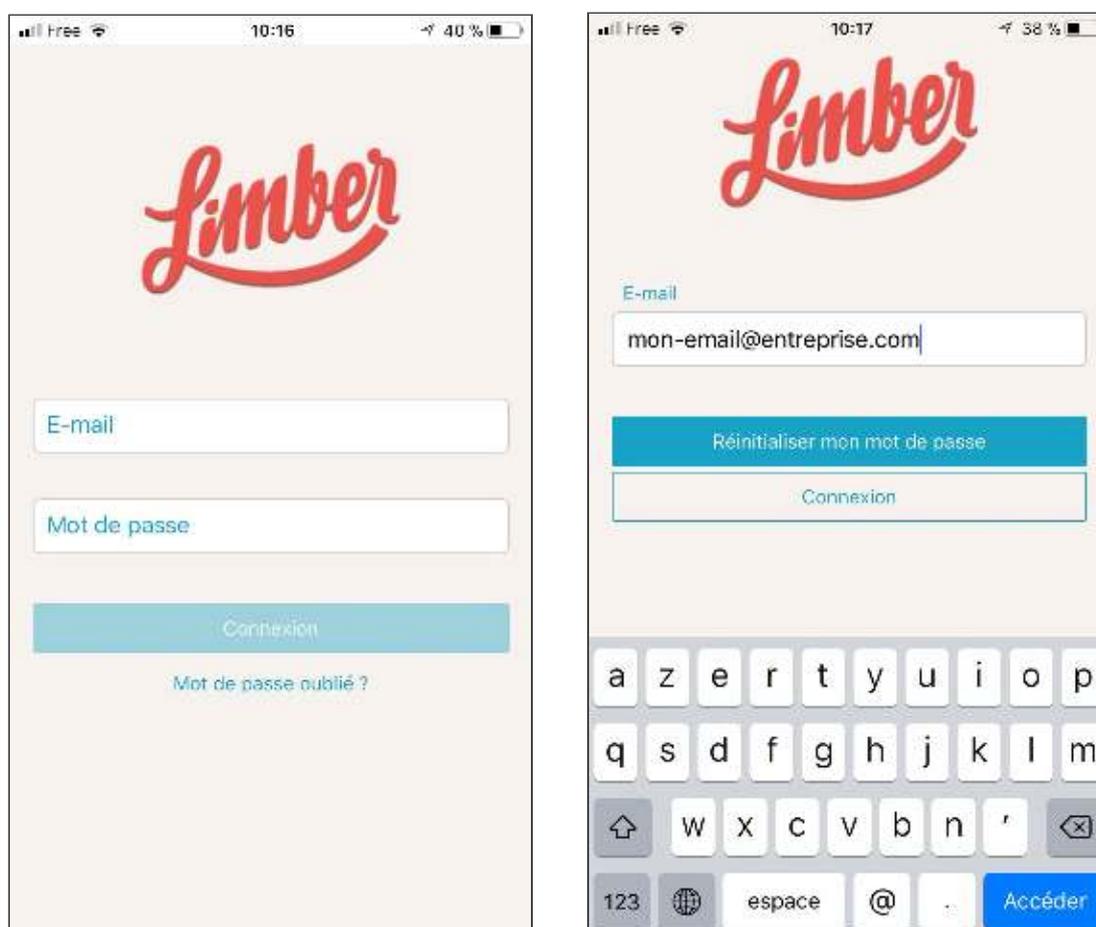
Limber met aussi à disposition des Ambassadeurs une application mobile, disponible sur iOS et Android, vous permettant ainsi de :

- Etre averti, valider, modifier ou refuser les partages soumis à modération
- Accéder à votre calendrier de publication (timeline)
- Accéder à la liste des partages pas encore validés
- Accéder aux murs de contenus (fonctionnalité à activer par l'Administrateur)
- Partager de nouveaux contenus (fonctionnalité à activer par l'Administrateur)

Installation et configuration

Pour installer l'application Limber, il suffit d'accéder à l'App Store (iOS) ou Google Play (Android) et de rechercher "Limer" ou "Limer marketing".

Une fois l'application installée, vous pouvez vous connecter en insérant votre email et votre mot de passe. Si vous ne connaissez pas votre mot de passe, vous pouvez en définir un. Pour cela, cliquez sur "Mot de passe oublié", entrez votre email, puis "Réinitialiser mon mot de passe".



Vous recevrez alors un email vous permettant de créer votre mot de passe.

Note : L'ajout de canaux comme la modifications des règles de modération ne peuvent être réalisés via l'application mobile. Il convient donc que l'utilisateur Ambassador réalise cette configuration au préalable via l'application web.

Notification et validation des partages

Une fois votre application configurée, vous recevrez des notifications lorsqu'un utilisateur Publisher de votre entreprise postera des partages sur vos canaux sociaux délégués.

Lorsque le partage nécessite une approbation en raison d'une modération "obligatoire", l'utilisateur est invité à cliquer sur la notification ce qui ouvrira l'application sur le partage à approuver.

L'utilisateur peut approuver le partage en cliquant sur l'icône violette ✓

ou sinon cliquer sur l'icône présentant trois points bleu ••• afin d'afficher un menu supplémentaire permettant de Modifier, Refuser ou Supprimer le partage.

