



# GUIDE D'UTILISATION LICENCE PLATFORM

Janvier 2018

# SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	<b>2</b>
<b>Configuration de la plateforme</b>	<b>3</b>
Page profil	3
Page Canaux	5
Ajouter un canal sortant	5
Ajouter un canal entrant	6
Page Campagnes	7
Créer une campagne	8
Page Contenus	10
Paramétrage des flux	11
Partage de contenu	12
Créer un partage	12
Créer des partages multiples	12
Création d'un scénario	14
Page Partages	15
Statistiques utilisateur	16
<b>Administration de la plateforme</b>	<b>18</b>
Les différents types de licence	18
Utilisateurs	19
Groupes	20
Paramètres	20
Collaboration	21
La délégation	21
Délégation des canaux sortants	21
Délégation des campagnes	21
Délégation des canaux entrants (flux de contenus) et contenus individuels	22
Délégation des Call-To-Action (module optionnel)	22
Délégation des canaux Newsletter (module optionnel)	22
Délégation des canaux Murs de contenus (module optionnel)	22
Statistiques plateforme	23

# Introduction

Limber est une plateforme de gestion des campagnes de marketing de contenu, permettant de définir et organiser une distribution intelligente de vos contenus tels que vos articles, blogs, vidéos, etc.

Limber permet également de fluidifier la collaboration entre les différentes fonctions marketing, de réduire les actions manuelles et de démultiplier la visibilité des contenus par la mise en oeuvre du web sémantique et l'automatisation de la diffusion via notamment les réseaux sociaux et l'email.

En pratique, Limber vous permet de centraliser l'ensemble de vos contenus, d'en structurer et automatiser leur diffusion multicanale (réseaux sociaux, blogs, email, etc.) et d'en mesurer leur efficacité à l'aide de statistiques agrégées.

Avec Limber, plus besoin de passer d'une plateforme sociale à une autre pour promouvoir votre contenu. Plus besoin non plus d'utiliser un tableur pour calculer les retombées de l'ensemble de vos canaux, Limber le fait pour vous. Il devient ainsi facile de prouver l'efficacité de vos actions : tout est réuni en un seul endroit et organisé selon vos objectifs.

De plus, le contenu que vous produisez n'est pas uniquement destiné à être partagé sur vos canaux de communication d'entreprise. Il devrait être possible de mobiliser tout le potentiel interne pour une amplification maximale : vos collaborateurs ont souvent plusieurs centaines de contacts sur leur réseaux sociaux personnels. Ils sont donc vos meilleurs ambassadeurs !

La plateforme Limber vous offre également la possibilité de diffuser vos contenus sur les comptes sociaux de vos meilleurs porte-paroles : dirigeants, équipe commerciale, ambassadeurs... Grâce à une délégation sécurisée de leur canaux, vos collaborateurs deviennent ainsi vos meilleurs relais. Ils bénéficient en plus d'une plateforme dédiée, leur permettant de visualiser les partages programmés sur leurs canaux, qu'ils peuvent évidemment éditer si nécessaire.

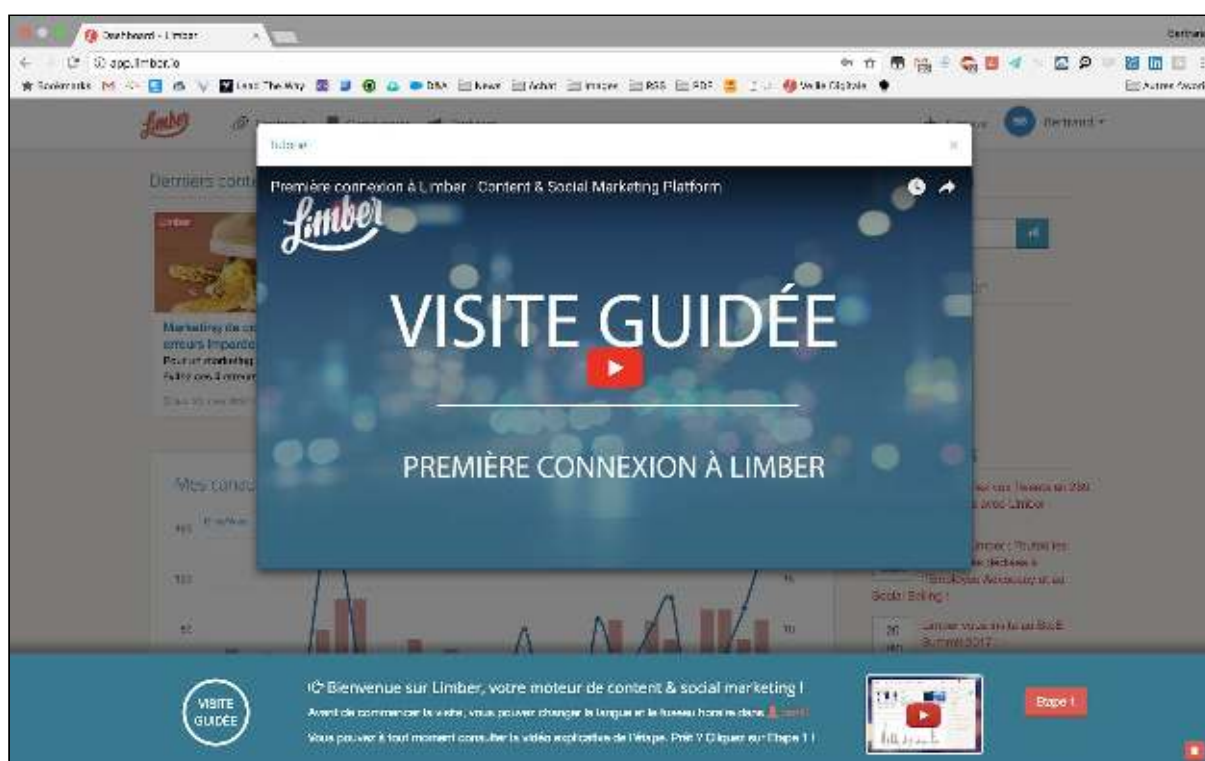
Limber est logiciel SaaS (Software-as-a-Service), c'est à dire que vous pouvez l'utiliser par l'intermédiaire de n'importe quel navigateur. Pour une utilisation optimale, nous recommandons toutefois d'utiliser Google Chrome :  
<https://www.google.fr/chrome/browser/desktop/index.html>



# Configuration de la plateforme

Après avoir validé votre inscription, vous arrivez sur le dashboard de l'application, vous présentant des statistiques relatives à vos contenus, des liens vers la documentation et les derniers articles de notre blog.

Lors de votre première connexion, vous verrez apparaître une vidéo d'introduction, ainsi qu'une bannière vous aidant à configurer votre plateforme étape par étape.



## Page profil

La page Profil vous permet de valider et mettre à jour les informations vous concernant si nécessaire. Pour y accéder, cliquez sur votre prénom, puis "Profil". Les informations relatives à votre licence sont affichées.

Vous aurez aussi la possibilité d'activer/désactiver quelques options :

### Notifications email

- Rapport hebdomadaires : réception tous les Lundis d'un rapport d'activité

- Emails de prise en main : réception d'une série d'emails d'information pour vous accompagner dans la prise en main de la plateforme.

### Partages

- Appliquer les créneaux liés aux canaux par défaut pour les partages (voir Page canaux)
- Appliquer les créneaux liés aux canaux par défaut pour les actions (retweet, like)

### Tracking Google Analytics

- Cette fonctionnalité vous permet d'ajouter automatiquement tous les tags UTM de Google Analytics sur l'ensemble des partages publiés avec Limber. Vous retrouvez ainsi tout le trafic généré par Limber directement dans votre interface Google Analytics.

The screenshot shows the user profile page for Bertrand. The page is titled 'Bonjour Bertrand' and displays the following sections:

- Vos informations:**
  - Prénom: Bertrand
  - Nom: Bertrand
  - Nom d'utilisateur: bberbet@documentation@gmail.com
  - Casiers de messagerie: Casiers/Info
  - Langue: Français
- Notifications email:**
  - Rapport hebdomadaire
  - Emails de prise en main
- Partages:**
  - Activer les créneaux par défaut pour les partages
  - Activer les créneaux par défaut pour les actions
- Tracking Google Analytics:**
  - Activer des paramètres UTM

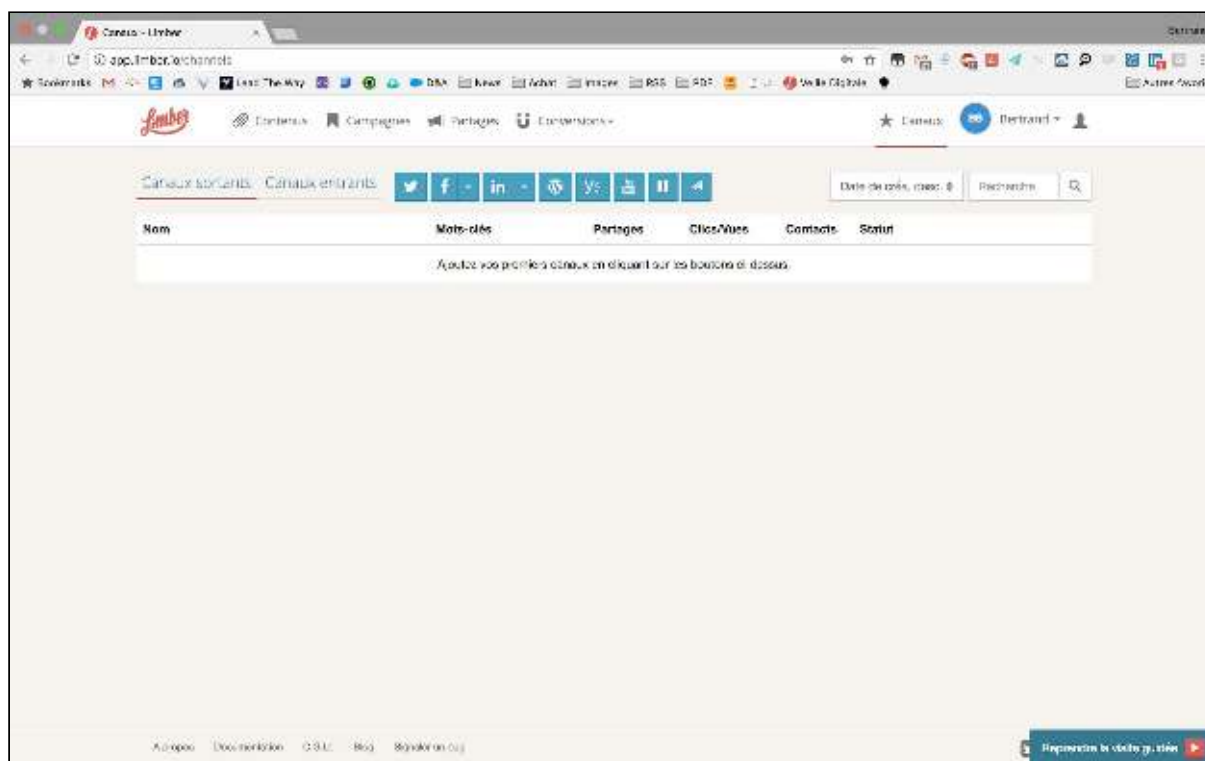
On the right side, there is a section for the subscription: 'Votre abonnement : Documentation - Platform'. It includes a table showing usage and availability for various features:

	Quota	Disponible
Partages publiés	9000	3000
Mots-clés	100	100
Canaux sociaux	00	50
Canaux externes	100	100
Sécheresses	00	10

Below the table, it states: 'votre quota mensuel de partages est de 9000 partages par mois renouvelé dans 21 jours'.

## Page Canaux

Un canal est une connexion vers un système tiers tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, une mailing list, un site web ou un blog mettant en oeuvre le plus souvent l'API du système auquel vous vous connectez.



Limber vous permet de vous connecter très facilement à différents canaux. Il existe 2 types de canaux :

- les canaux sortants : canaux utilisés pour diffuser les contenus référencés
- les canaux entrants : sources internes ou externes de contenus que Limber va référencer via son moteur d'indexation

### Ajouter un canal sortant

Pour ajouter une nouveau canal sortant, cliquez sur « Canaux ». Il vous suffit ensuite de cliquer sur le canal que vous souhaitez ajouter.

Limber vous permet de vous connecter avec :

- Twitter : comptes
- Facebook : comptes et pages
- LinkedIn : comptes et pages entreprises

- Yammer : comptes et réseaux
- WordPress : wordpress.com et site installés avec la version installée de WordPress
- Youtube (module optionnel) : chaînes - voir Modules optionnels
- Murs de contenus (module optionnel) : permet d'afficher une sélection de contenus
- Newsletters (module optionnel) : envoi de newsletters regroupant une sélection de contenus

Si vous souhaitez ajouter plusieurs canaux d'un même réseau social (Twitter, Facebook) , veuillez à vous déconnecter du réseaux social en question entre chaque ajout de canal.

Canaux sortants	Canaux entrants						
Nom	Mots-clés	Partages	Clics/Vues	Contacts	Statut		
<b>Limber</b> Page Entreprise via Business of Barbat		0 0 sur 0 liens	0	-	Actif		
<b>Bertrand Barber:</b> Compte		0 0 sur 0 liens	0	-	Actif		

Dès lors qu'un canal est connecté, vous retrouvez plusieurs options vous permettant de le paramétrer finement :

- De le déléguer à d'autres utilisateurs ou groupes disposant d'une licence Platform ou Publisher - Voir Collaboration
- D'attribuer des mots clés permettant de créer des listes de diffusion thématiques
- D'ajouter des créneaux de diffusion. Par exemple : pas plus de 2 partages, seulement entre 10h et 16h, uniquement les Mardis et Jeudis.
- De supprimer ou rafraîchir le connexion avec le canal

## Ajouter un canal entrant

Pour ajouter un canal entrant vous pouvez procéder de deux manières : depuis la page « Canaux » ou la page « Contenus ».

Dans ces deux pages, il vous suffit ensuite de cliquer sur l'icône « flux » pour ajouter une nouvelle source de contenus.



Il vous suffit ensuite d'entrer l'adresse URL de votre source de contenus, ou un flux RSS.  
Par exemple :

- <http://www.journaldunet.com> (URL)
- <http://www.limber.io/feed/> (Flux RSS)

Limber va ensuite automatiquement vous proposer les différents flux RSS de votre source, et vous demander si cette source vous appartient ou non (curation). Vous pouvez également modifier le nom du flux que vous allez enregistrer.

Par ailleurs, afin de faciliter l'ajout de sources de contenus telles que Youtube, Dailymotion, Slideshare, WordPress, Vimeo ou encore Blogger, Limber vous propose simplement d'insérer le nom du compte, et la plateforme se charge du reste.

## Page Campagnes

Les campagnes sont essentielles dans Limber car elles vont vous permettre de :

- Rechercher facilement vos contenus correspondant à la thématique de la campagne
- Grouper vos actions de publication sociales (partages) autour de votre thématique
- Agréger les statistiques de vos partages liés
- Ajouter automatiquement les hashtags qui créeront cette cohérence.

Sur la page Campagnes, vous pouvez visualiser l'ensemble des campagnes créées et en créer de nouvelles.



Pour chaque campagne, vous pouvez visualiser :

- Son nom et sa description
- Ses mots-clés principaux et secondaires
- La période de la campagne (date de début et date de fin) - optionnel
- La campagne à laquelle elle dépend (campagne parente) - optionnel
- Le nombre total de partages (ainsi que le nombre de partages à venir)
- Le nombre total de clics
- Les boutons supprimer, modifier et déléguer

En cliquant sur le nom de vos campagnes, vous aurez accès aux statistiques unifiées de celles-ci.

## Créer une campagne

Après avoir cliqué sur l'onglet "Campagnes" de l'interface Limber, le bouton "Nouvelle campagne" vous permet de créer une nouvelle campagne.

The screenshot shows the 'Nouvelle campagne' form in the Limber application. The form is titled 'Nouvelle campagne' and contains several input fields: 'Nom' (Name), 'Mots-clés principaux' (Main keywords), 'Mots-clés secondaires' (Secondary keywords), and 'Description'. There are also fields for 'Date de début' (Start date) and 'Date de fin' (End date). A 'Créer votre campagne' (Create your campaign) section on the right provides instructions and tips. The interface includes a navigation bar with 'Contenus', 'Campagnes', 'Partages', and 'Comptes' tabs, and a user profile dropdown for 'Bertrand'.

Sur la page de création d'une nouvelle campagne, vous trouverez 3 champs principaux : nom, mots-clés principaux et mots-clés secondaires.

- Nom : entrez ici le nom de votre campagne. Un nom court est toujours préférable.
- Mots-clés principaux : ces mots-clés vous permettent de définir le champ sémantique de votre campagne. Ils seront aussi utilisés par Limber pour structurer vos partages : ils seront automatiquement ajoutés à vos différents partages en tant que hashtags. Attention donc à ne pas trop en ajouter : 1 voire 2 mots-clés maximum.

- Mots-clés secondaires : si le texte de votre partage contient l'un de ces mots-clés, un hashtag sera automatiquement ajouté.

Limber ajoutera les mots-clés principaux en tant que hashtags à vos partages Twitter et Facebook et fera précéder vos mots-clés secondaires d'un # lorsqu'ils sont déjà présents dans votre contenu.

Vous avez également accès à d'autres options :

- Campagne parente : vous pouvez sélectionner ici une campagne mère dont dépend votre nouvelle campagne. Exemple : la campagne mère Renault peut avoir comme campagnes enfants Clio, Twingo, etc.
- Description : vous pouvez ajouter une description à votre campagne comme la cible, les messages clés, les objectifs...
- Date de début et date de fin : ces champs vous permettent d'ajouter une structure temporelle à votre campagne. Lorsque la date de votre campagne sera dépassée, celle-ci ne sera plus utilisable pour vos partages.

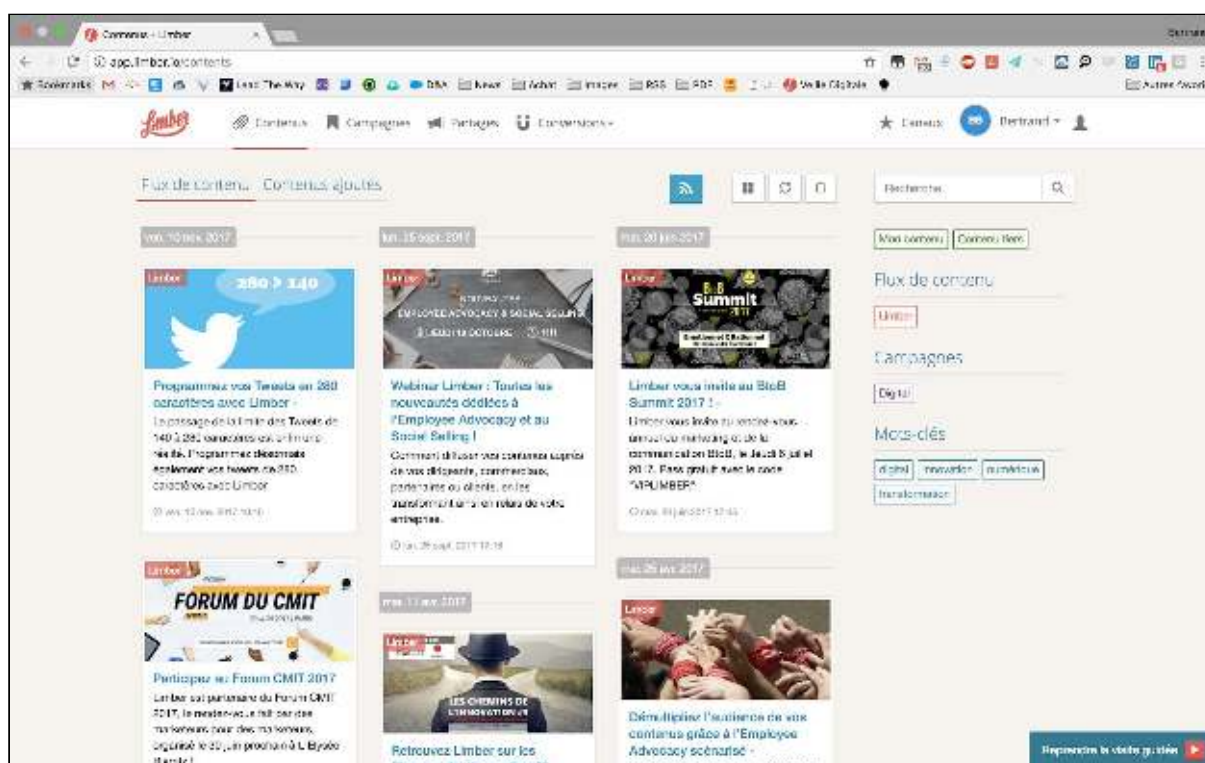


## Page Contenus

Le contenu est l'élément essentiel d'une démarche de Content Marketing : il est l'élément informatif, pertinent et qualitatif qui va vous permettre d'attirer, acquérir et engager votre audience. Limber vous permet en un minimum de clics d'indexer vos contenus qu'ils soient hébergés sur votre site, votre blog, sur une plateforme de partage, mais aussi les contenus tiers que vous souhaitez faire connaître en pratiquant la « curation ».

En pratique un contenu peut être par exemple un livre blanc ou un eBook au format .pdf, une vidéo hébergée sur Youtube et liée par un lien ou un article de blog.

Limber est ainsi votre coffre-fort de contenu, là où vous entreposez les contenus qui ont une valeur importante et que vous souhaitez garder à disposition immédiate pour animer vos réseaux sociaux.



Sur cette page, vous pouvez retrouver l'intégralité de vos contenus, qu'il s'agisse de contenu qui vous appartienne ou de contenus tiers (curation). La page contenu propose deux onglets : « Flux de contenu » et « Contenus ajoutés ».

L'onglet « Flux de contenus » présente les différents items (articles, vidéos) indexés en temps réel par le moteur Limber à partir des flux RSS, comptes Youtube etc. que vous avez ajoutés (voir Ajouter un canal entrant).

L'onglet « *Contenus ajoutés* » présente les différents items que vous avez ajouté, soit via l'ajout d'une URL, d'un PDF, d'une image, d'une vidéo (module optionnel) ou d'un article, soit lorsque vous avez partagé un article depuis l'onglet « *Flux de contenus* ».



Chaque fois qu'un article est partagé sur un canal sortant depuis l'onglet « *Flux de contenus* », il est automatiquement ajouté dans les « *Contenus ajoutés* ».

Le panneau situé sur la droite de l'écran vous permet d'organiser et de filtrer l'ensemble de vos contenus :

- par statut
- par type de contenu
- par source
- par campagne
- par mot(s)-clé(s)

Un moteur de recherche vous permet également de faire une recherche manuelle.

Pour chaque contenu, vous avez la possibilité de :

- le visualiser dans Limber
- le visualiser dans une nouvelle page
- le partager directement sur vos différents canaux sortants

## Paramétrage des flux

Lorsqu'un flux est sélectionné, plusieurs actions vous sont proposées :

- éditer le flux : modifier son nom ou le supprimer
- déléguer le flux - voir Collaboration
- créer des partages automatisés



## Partage de contenu

Un partage est la promotion d'un contenu sur un canal de communication, le plus souvent un réseau social. Limber met en oeuvre un moteur de règles capable de prendre en compte de multiples paramètres afin de diffuser en un minimum de clics vos contenus au moment que vous souhaitez et dans un format adapté au canal en question.

### Créer un partage

Après avoir cliqué sur l'onglet Contenus de l'interface Limber, vous accédez à la liste des contenus.

Pour créer un partage, il suffit de cliquer sur le bouton « Partager » (icône "porte-voix") correspondant au contenu que vous souhaitez promouvoir.

Vous devez ensuite sélectionner un ou plusieurs canaux de diffusion puis une campagne. Si n'avez créé qu'une seule campagne, celle-ci sera automatiquement sélectionnée.

Vous devez au moins avoir créé un canal de diffusion et une campagne pour pouvoir créer un partage.

### Créer des partages multiples

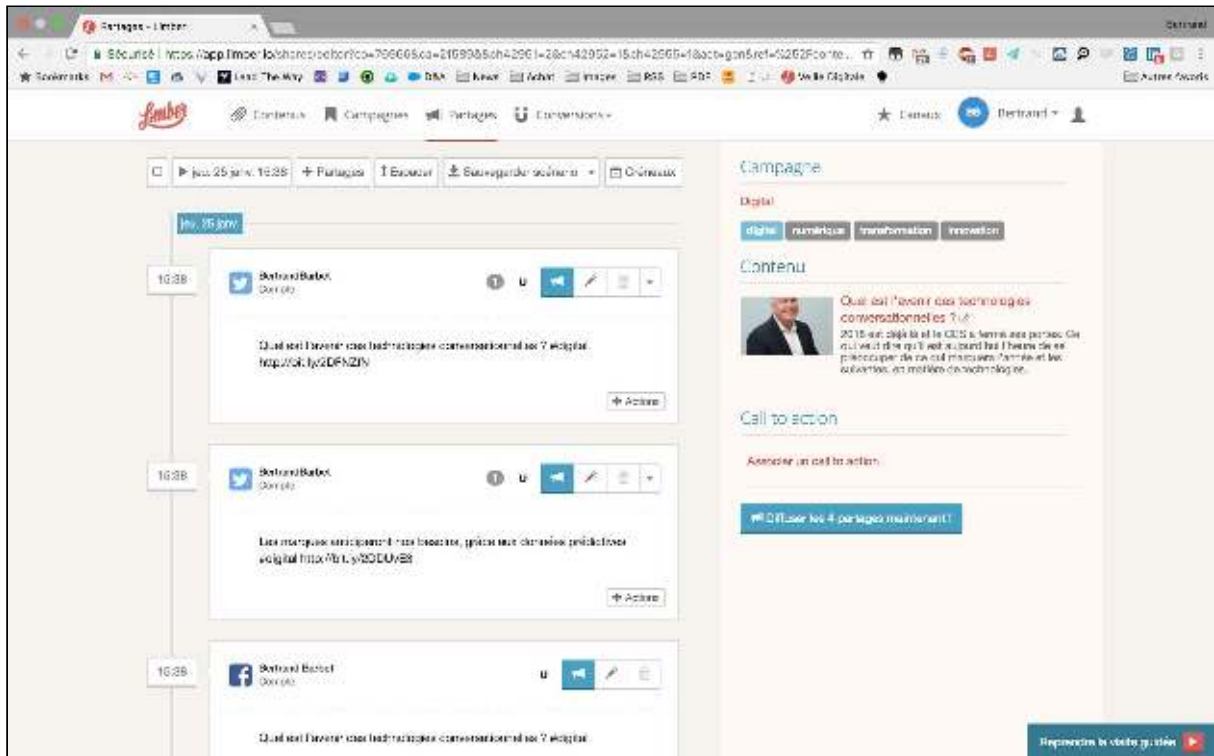
Avec Limber, vous avez non seulement la possibilité de partager votre contenu sur plusieurs canaux de diffusion, mais la plateforme vous offre également la possibilité de générer automatiquement plusieurs partages différents pour chacun des canaux.



Après avoir sélectionné un canal, un compteur apparaît. Celui-ci représente le nombre de partages pour ce canal. A chaque nouveau clic sur ce canal, un nouveau partage est ajouté. Vous pouvez ainsi créer autant de partages que vous souhaitez sur un même canal.

Pour chacun des partages générés, vous avez la possibilité :

- de modifier la date, l'heure et le fuseau horaire de sa publication
- de le planifier
- de le modifier
- de le supprimer



Lorsque vous modifiez un partage, Limber vous propose d'autres types de messages. Pour les visualiser, il vous suffit de cliquer sur les flèches situées de part et d'autre du message.



Un éditeur d'image vous permet également de modifier ou remplacer l'image proposée pour le partage. Il suffit pour cela de cliquer sur l'icône "crayon" ou "appareil photo". Cette fonctionnalité a été pour le moment désactivée pour les partages Facebook.

Pour les partages Twitter, vous avez également la possibilité d'automatiser plusieurs actions:

- vous pouvez programmer un retweet du tweet créé
- vous pouvez programmer un like du tweet créé

Vous avez enfin la possibilité de changer la date et l'heure de départ de la séquence (date de référence), d'ajouter de nouveaux partages, d'étaler vos partages dans le temps selon des intervalles réguliers afin de prolonger la durée de vie de votre contenu, d'activer les créneaux pour que la programmation de vos partages respectent les créneaux de vos canaux (voir Canaux sortants).



### Création d'un scénario

Dès lors qu'un ensemble de partages a été paramétré, il est possible de sauvegarder cette séquence pour pouvoir la réutiliser pour la promotion d'un autre contenu.

Il suffit pour cela de cliquer sur "Sauvegarder scénario" et de lui donner un nom.



Attention : ce n'est pas parce que votre scénario a été enregistré que vos partages sont programmés. N'oubliez pas de programmer votre séquence en appuyant sur le bouton "Planifier les X partages" situé en bas du panneau de droite.

Pour utiliser votre scénario nouvellement créé, sélectionnez un contenu, cliquez sur l'icône "Partager" et cliquez sur l'onglet "Scénario".



Vous avez également la possibilité d'ajouter d'autres canaux optionnels dans vos scénarios comme les Newsletters et les Murs de contenus.

## Page Partages



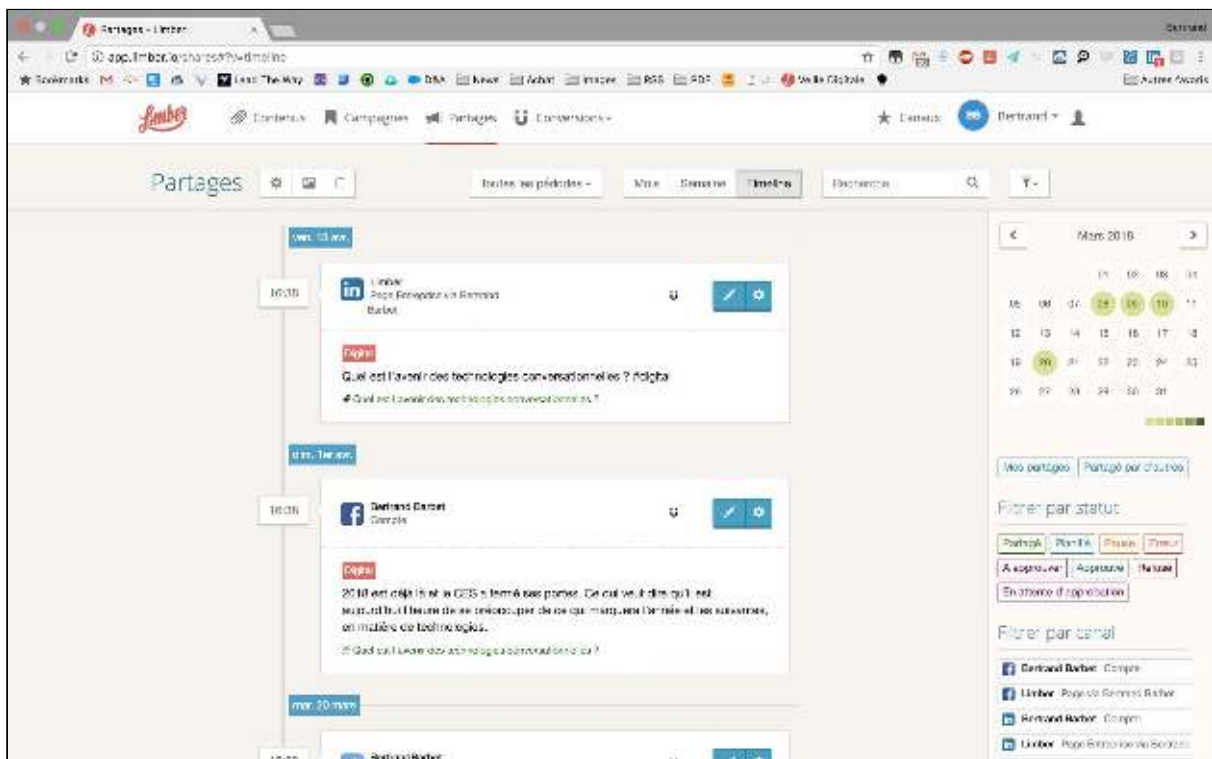
Sur cette page, vous pouvez visualiser l'ensemble des partages créés, selon 3 vues : timeline, semaine et mois

Vous avez la possibilité de filtrer vos partages selon plusieurs critères :

- Par période : sélectionnez une date de début et une date de fin
- Par statut : partagé, planifié, en pause, en erreur, a approuver (collaboration), approuvé (collaboration), refusé (collaboration)
- Par canal de diffusion
- Par mot-clé, grâce au moteur de recherche

Vous pourrez également visualiser :

- La date et l'heure du partage
- Son canal de diffusion
- Le message ainsi que le contenu attaché
- La campagne à laquelle est rattachée le partage
- Le nombre total de clics, likes, mises en favori et de retweets
- Un bouton « Modifier », vous permettant de modifier le partage tant que celui-ci n'est pas publié
- Un bouton « Plus », vous permettant d'effectuer d'autres actions comme la mise en pause ou la suppression du partage, ou de voir le partage si celui-ci est publié.



## Statistiques utilisateur

Sur chaque élément de la plateforme, Limber vous permet de visualiser de plusieurs statistiques :

- le nombre de partages
- le nombre de clics
- l'engagement (retweets, likes)
- le nombre de leads (module optionnel)

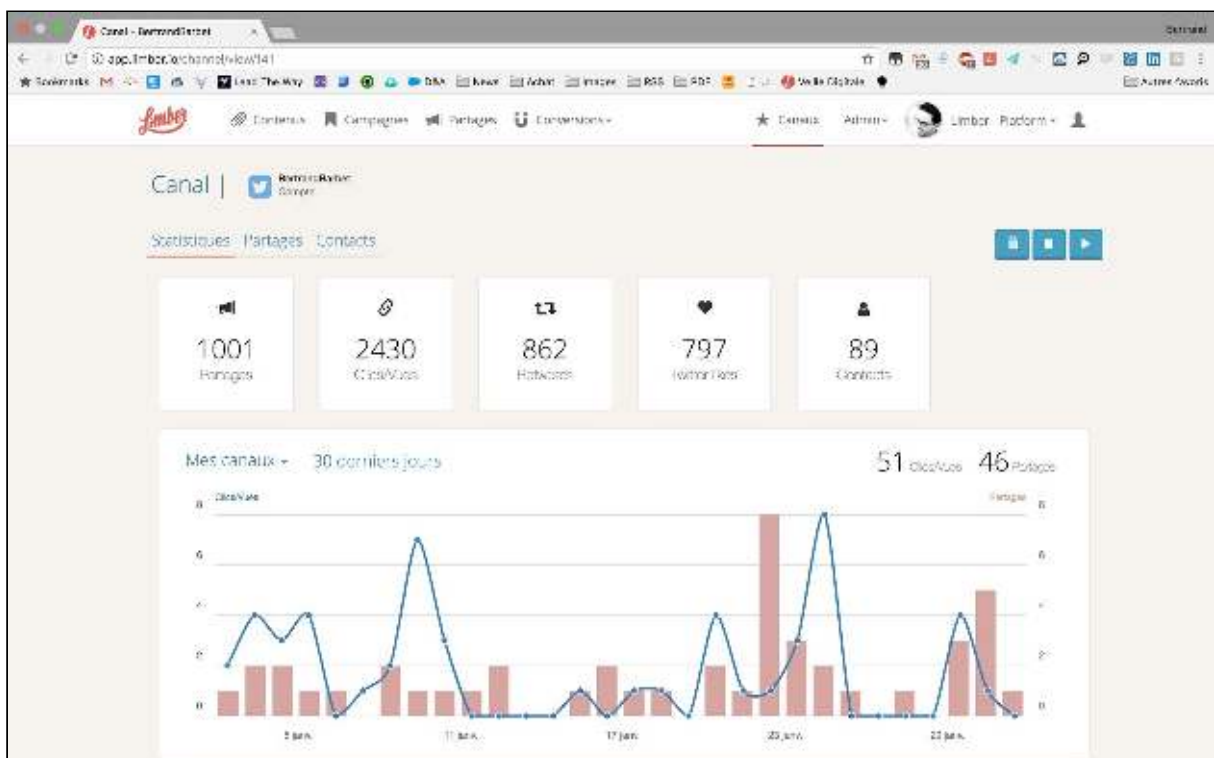
Une vue synthétique est affichée sur chaque objet (canal, campagne, contenu, CTA)



Pour avoir une vue complète des statistiques d'un objet (d'un canal par exemple), il suffit de cliquer sur celui-ci.

La page affichera plusieurs onglets :

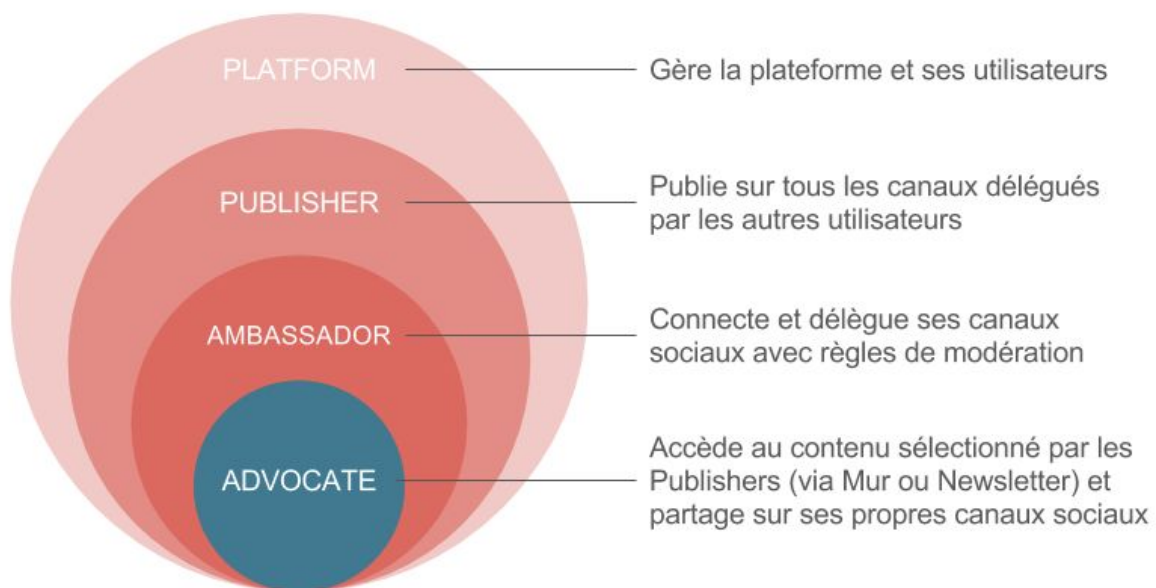
- les statistiques : partages, clics, etc., ainsi qu'un graphique présentant l'activité du canal
- les partages : timeline présentant tous les partages relatifs à ce canal
- les contacts : tous les contacts générés par le biais de ce canal grâce aux CTA (module optionnel)



# Administration de la plateforme

Les fonctionnalités collaboratives de Limber permettent à différents utilisateurs d'accéder à la plateforme. En fonction de leur licence, ces utilisateurs ont des droits et fonctionnalités qui varient.

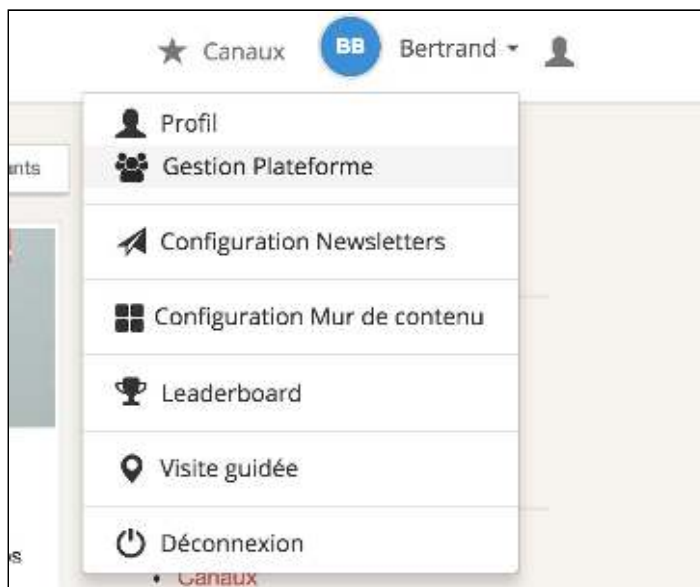
## Les différents types de licence



- Platform : administration de la plateforme, ajout et délégation de contenu, publication sur tous les canaux (propres et délégués), statistiques globales
- Publisher : ajout et délégation de contenu, publication sur tous les canaux (propres et délégués), statistiques individuelles
- Ambassador : délégation de canaux, accès aux murs de contenus (module optionnel) et accès aux newsletters
- Advocate : accès aux murs de contenus (module optionnel) et accès aux newsletters

## Utilisateurs

Afin de pouvoir gérer vos utilisateurs, il suffit de vous rendre sur votre interface d'administration en cliquant sur "Gestion plateforme".



C'est sur cette page que vous allez pouvoir Ajouter ou supprimer des utilisateurs, créer des groupes d'utilisateurs et gérer quelques paramètres par défaut.



Pour ajouter un nouvel utilisateur, il suffit de cliquer sur "Nouvel utilisateur". Remplissez les champs demandés et attribuez une licence à l'utilisateur. Si vous avez déjà créé un ou plusieurs groupes, vous pouvez déjà y mettre votre nouvel utilisateur si nécessaire.

Vous avez également la possibilité d'ajouter un texte personnalisé qui sera inséré dans l'email d'invitation envoyé par la plateforme.

### Nouvel utilisateur

Prénom: Laurent

Nom: Fayet

Adresse E-mail: laurent.fayet@limber.io

Licence: Publisher

Langue: Français

Groupes: Choisir un groupe

Notifier l'utilisateur par email:

Ajouter un message

Valider Fermer

Utilisateurs - Groupes Paramètres **Nouvel utilisateur** Trier par Recherche

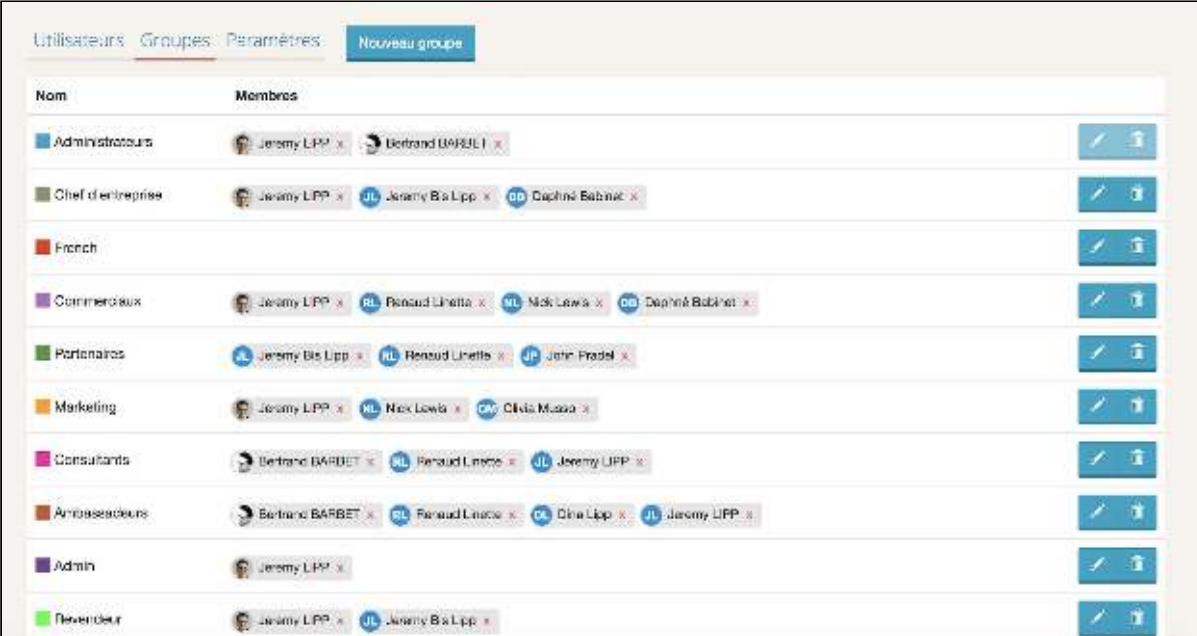
Nom	Adresse E-mail	Licence	Groupes	Statut
Jeremy LIPP	jeremy.lipp@gmail.com	Platform	Administrateurs x, Chef d'entreprise x, Commerciaux x, Marketing x, Admin x, Newsletter x, Wall Consulting x	Actif
Bernard BARDET	bbarbet@gmail.com	Platform	Administrateurs x, Consultants x, Ambassadeurs x, Wall Consulting x	Actif
Jeremy De Lipp	jeremy.lipp@bis@gmail.com	Ambassador	Chef d'entreprise x, Partenaires x, Newsletter x	Actif
Renaud Linette	renaud.linette@entreprise.com	Personal	Commerciaux x, Partenaires x, Consultants x, Ambassadeurs x	Inactif
Nick Lewis	nick.lewis.001@gmail.com	Enterprise	Commerciaux x, Marketing x, Wall Consulting x	Actif
Delphine Babinet	delphine.babinet@entreprise.co	Personal	Chef d'entreprise x, Commerciaux x	Inactif
Olivia Musso	olivia.musso@entreprise.com	Personal	Marketing x	Inactif
John Pradel	john.pradel@entreprise.com	Enterprise	Partenaires x	Inactif

Si vous n'avez plus la possibilité d'ajouter d'utilisateur, c'est probablement parce que vous n'avez plus de licence disponible. Vous pouvez bien entendu commander de nouvelles licences en nous contactant à support@limber.io.

## Groupes

En cliquant sur l'onglet Groupes, vous allez pouvoir créer de nouveaux groupes (par exemple Ventes, Marketing, RH...) et y ajouter des utilisateurs.

Un même utilisateur peut bien entendu faire partie de plusieurs groupes.



Nom	Membres		
Administrateurs	Jeremy LPP x Bertrand BARBET x	/	
Chef d'entreprise	Jeremy LPP x JL Jeremy Bis Lipp x DB Capriné Babine x	/	
Franch		/	
Commerciaux	Jeremy LPP x RL Renaud Linette x ML Nick Lowa x DB Daïnié Bobinet x	/	
Partenaires	JL Jeremy Bis Lipp x RL Renaud Linette x JP John Pradel x	/	
Marketing	Jeremy LPP x ML Max Lowa x CM Clivia Massa x	/	
Consultants	Bertrand BARBET x RL Renaud Linette x JL Jeremy LPP x	/	
Ambassadeurs	Bertrand BARBET x RL Renaud Linette x DL Dina Lipp x JL Jeremy LPP x	/	
Admin	Jeremy LPP x	/	
Revendeur	Jeremy LPP x JL Jeremy Bis Lipp x	/	

## Paramètres

Cette partie vous permet d'appliquer des règles par défaut à l'ensemble des utilisateurs. Vous avez ainsi la possibilité de :

- fixer des créneaux de diffusion par défaut : dès lors qu'un utilisateur connecte un canal sortant et souhaite y appliquer un créneau, celui que vous avez paramétré ici est proposé par défaut.
- fixer une règle de délégation par défaut : dès lors qu'un utilisateur connecte un canal sortant et le délègue, la règle de délégation que vous avez paramétré est proposée par défaut.

## Collaboration

La collaboration sur les réseaux sociaux est un enjeu majeur lorsqu'il s'agit d'utiliser toutes les possibilités de diffusion de contenu marketing. En effet trop souvent les entreprises se limitent au potentiel des comptes « corporate » portant la marque et le nom de l'entreprise alors que le potentiel social de chaque employé est un gisement trop souvent inexploité.

Les fonctionnalités collaboratives de Limber vous permettent de travailler en équipe sur toutes vos actions de content marketing. Tous les éléments clés de la plateforme (canaux, campagnes, flux, contenus...) sont en effet partageables avec des individus ou des groupe d'individus créés en amont.

Il devient ainsi très simple de coordonner chaque action de promotion et diffusion de contenus entre une agence et ses clients, une enseigne et ses franchisés, un groupe et ses filiales, un responsable marketing et ses collaborateurs (social selling, employee advocacy...).

## La délégation

La délégation des éléments clés de la plateforme se visualisent par cette icône spécifique :



### Délégation des canaux sortants

- Platform : délégation possible aux autres licences Platform et aux licences Publisher
- Publisher : délégation possible aux licences Platform et aux autres licences Publisher
- Ambassador : délégation possible aux licences Platform et Publisher
- Advocate : pas de délégation de canaux possible

### Délégation des campagnes

- Platform : délégation possible aux autres licences Platform et aux licences Publisher
- Publisher : délégation possible aux licences Platform et aux autres licences Publisher
- Ambassador : pas d'accès aux campagnes
- Advocate : pas d'accès aux campagnes



## Délégation des canaux entrants (flux de contenus) et contenus individuels

- Platform : délégation possible aux autres licences Platform et aux licences Publisher
- Publisher : délégation possible aux licences Platform et aux autres licences Publisher
- Ambassador : pas d'accès aux canaux entrants
- Advocate : pas d'accès aux canaux entrants

## Délégation des Call-To-Action (module optionnel)

- Platform : délégation possible aux autres licences Platform et aux licences Publisher
- Publisher : délégation possible aux licences Platform et aux autres licences Publisher
- Ambassador : pas d'accès au module Call-To-Action
- Advocate : pas d'accès au module Call-To-Action

## Délégation des canaux Newsletter (module optionnel)

- Platform : délégation possible aux autres licences Platform et aux licences Publisher
- Publisher : délégation possible aux licences Platform et aux autres licences Publisher
- Ambassador : pas d'accès au module Newsletter
- Advocate : pas d'accès au module Newsletter

## Délégation des canaux Murs de contenus (module optionnel)

- Platform : délégation possible aux autres licences Platform et aux licences Publisher
- Publisher : délégation possible aux licences Platform et aux autres licences Publisher
- Ambassador : pas d'accès au module Murs de contenus
- Advocate : pas d'accès au module Murs de contenus

Attention : seuls les propriétaires ou créateurs des objets peuvent les déléguer aux autres utilisateurs autorisés.

## Statistiques plateforme

En tant qu'utilisateur de la licence Platform, vous avez la possibilité d'accéder à tous les objets, toutes les actions et donc toutes les statistiques globales de vos utilisateurs.

Pour passer en mode “Toute l’entreprise”, il suffit de cliquer sur l’icône située à droite de votre prénom, puis de cliquer sur Toute l’entreprise.



Vous pourrez ainsi voir tous les contenus ajoutés par vos collaborateurs, leurs partages, les canaux, etc.