



# GUIDE D'UTILISATION MODULES OPTIONNELS

Janvier 2018

# SOMMAIRE

<b>Module Call-To-Action</b>	<b>2</b>
Bénéfices pour les utilisateurs de Limber	2
Bénéfices pour les créateurs de contenus	2
Bénéfices pour les abonnés des réseaux sociaux	2
Création d'un CTA	2
<b>Module Newsletter</b>	<b>4</b>
Création d'une newsletter	4
Création d'un canal sortant Newsletter	5
Alimenter vos newsletters en contenu	6
Visualisation et édition des newsletters	6
<b>Murs de contenus</b>	<b>8</b>
Création d'un mur de contenu	8
Création d'un canal sortant Mur de contenus	9
Alimenter vos murs de contenus	10
<b>Module Vidéo</b>	<b>11</b>
Ajouter une vidéo	11
Publier une vidéo	12

En plus des fonctionnalités avancées de Limber, il est possible d'y ajouter des modules afin de maximiser la visibilité et la performance de vos contenus.

## Module Call-To-Action

Les Call-to-Action Limber (CTA) permettent aux utilisateurs d'insérer des messages personnels, contenus de rebond et formulaires de génération de leads dans leurs partages de contenus.

### Bénéfices pour les utilisateurs de Limber

Les utilisateurs de Limber peuvent insérer les CTA afin d'enrichir l'expérience de leurs abonnés :

- en valorisant des contenus connexes à la thématique du contenu partagé;
- en ajoutant des avis et opinions personnels;
- en les invitant à s'abonner ou s'identifier afin de participer à un événement lié ou accéder à des contenus à forte valeur ajoutée.

### Bénéfices pour les créateurs de contenus

Les créateurs de contenus comme les média ou les blogueurs souhaitent développer l'audience de leurs contenus; et les CTA Limber peuvent y contribuer grandement.

En effet, leur utilisation permet d'engager une relation gagnant-gagnant entre le créateur et le "relayer" : ce dernier trouve davantage de sens et de moyens de valoriser ses actions de partage et crée un maillage logique de liens qui valorisent le contenu partagé. Les partages deviennent plus qualitatifs et plus nombreux, ce qui augmente l'audience du contenu partagé à l'origine ainsi que la qualité du lectorat.

### Bénéfices pour les abonnés des réseaux sociaux

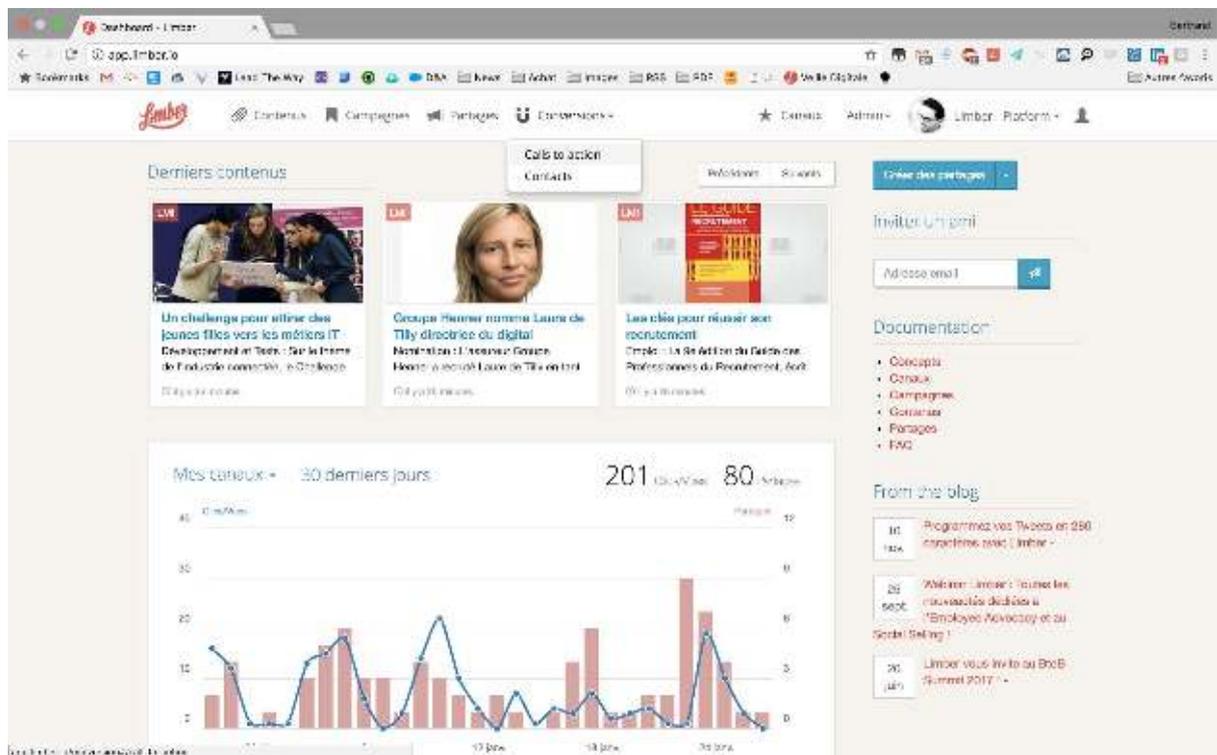
Les CTA permettent d'enrichir l'expérience des abonnés et lecteurs des réseaux sociaux en proposant des contenus et actions de rebonds en lien avec le contenu accédé.

Ils ont été conçus afin de s'afficher de manière non intrusive et en respectant les bonnes pratiques du web pour ne pas contraindre la navigation libre sur le web.

### Création d'un CTA

Lorsque le module le module CTA est activé, un onglet "Conversions" apparaît.

Pour créer un CTA, il suffit de cliquer sur “Calls to Action”, puis “Nouveau CTA”.



Vous aurez ensuite la possibilité de créer plusieurs types de CTA

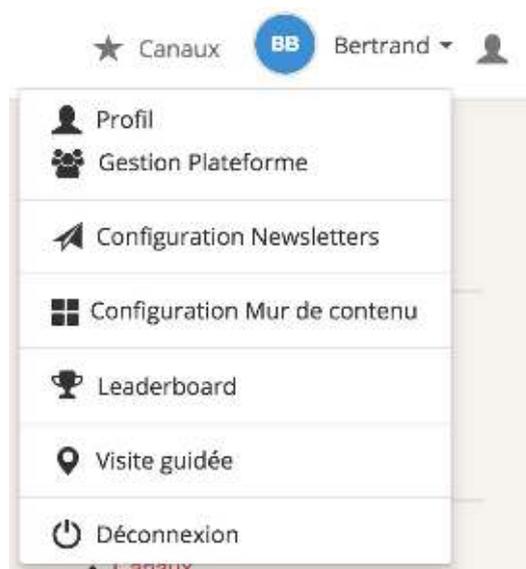


# Module Newsletter

Ce module est destiné à vous permettre de relayer vos contenus par l'intermédiaire d'une newsletter. Vous pouvez ainsi informer vos utilisateurs ou des personnes externes de votre veille.

## Création d'une newsletter

Afin d'activer votre newsletter, il va falloir dans un premier temps configurer celle-ci. Pour cela, il suffit de cliquer sur votre prénom, puis "Configuration Newsletters".



C'est sur cette page que vous allez pouvoir configurer plusieurs paramètres.



- Templates : création de vos templates HTML pour vos newsletters. Limber propose un template par défaut.
- Expéditeurs : liste des expéditeurs pour vos newsletters.
- Liste de destinataires : vous pouvez créer ici plusieurs listes en fonction de différents critères. Vous pouvez également importer des contacts via un fichier .csv ou insérer directement les adresses emails.

- Imports : vous pouvez ici importer des contacts via un fichier .csv ou insérer directement les adresses emails.
- Contacts : il s'agit ici de la liste des contacts générés depuis les formulaires Limber des Call To Action. Vous pouvez également importer des contacts via un fichier .csv ou insérer directement les adresses emails.

Si vous souhaitez être accompagné dans la création ou l'intégration de votre newsletter, n'hésitez pas à nous contacter à [support@limber.io](mailto:support@limber.io).

## Création d'un canal sortant Newsletter

Une fois votre newsletter paramétrée, vous allez maintenant pouvoir créer un canal sortant Newsletter.

Pour cela, rendez vous sur la page canaux, et cliquez sur le bouton "Ajouter un canal newsletter" (icône "avion papier").

Une page avec 3 onglets va s'ouvrir, vous permettant de compléter :

- les détails de la newsletter : nom, expéditeur, texte d'introduction, campagne, langue, choix du template...

- la liste des destinataires : listes existantes ou création d'une nouvelle liste
- les créneaux d'envoi : tous les jours, semaines, mois...

## Alimenter vos newsletters en contenu

Plusieurs possibilités vous sont offertes par la plateforme pour alimenter vos newsletters en contenus.

Depuis la librairie de contenus (page Contenus) : de la même manière que vous sélectionnez vos canaux sociaux pour partager un contenu, sélectionnez votre canal Newsletter, puis choisissez le ou les créneaux dans lesquels vous souhaitez insérer votre contenu.

Il vous est également possible de sélectionner plusieurs contenus, et de la ajouter en un clic dans une ou plusieurs newsletters (un ou plusieurs créneaux).

Vous avez également la possibilité d'alimenter automatiquement vos newsletters en contenu en fonction de mot(s) clé(s) donné(s). En pratique, il vous suffit de sélectionner un flux de contenu, et de cliquer sur "Partages automatisés".

## Visualisation et édition des newsletters

A tout moment, vous avez la possibilité de visualiser et éditer le contenu de votre newsletter. Pour cela, rendez-vous sur la page Partages, dans laquelle vous pourrez :

- Modifier les détails de la newsletter (titre, texte d'introduction...)
- Ajouter et supprimer un contenu

- Modifier l'ordre des contenus
- Ajouter, modifier ou supprimer des Call To Action
- Envoyer une newsletter test
- Visualiser les statistiques de la newsletter lorsque celle-ci a été envoyée (envoyés, ouverts, cliqués...)

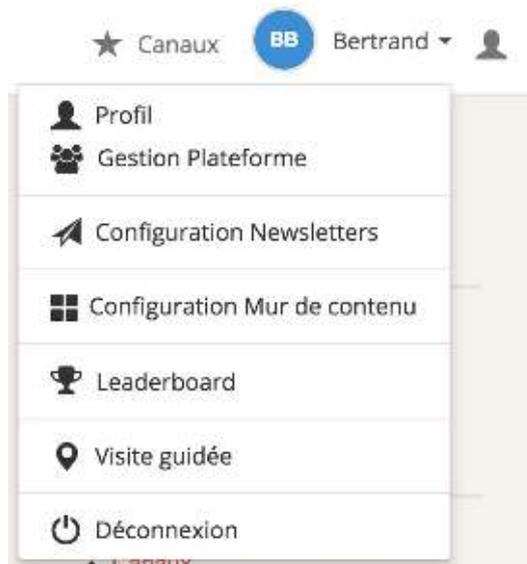
Pour rappel, une première newsletter test vous sera envoyée 3 jours puis une seconde 3 heures avant le départ programmé de votre newsletter.

# Murs de contenus

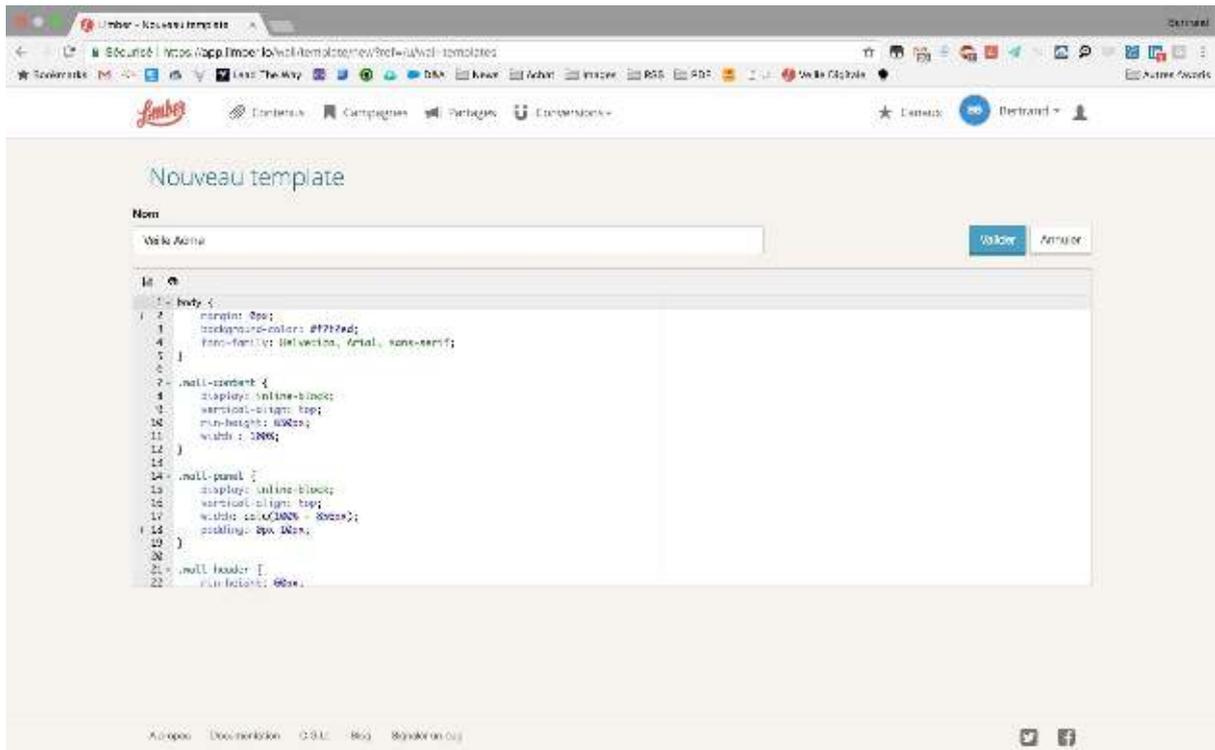
Ce module est destiné à vous permettre de relayer vos contenus par l'intermédiaire d'une page web affichant des contenus sélectionnés. Vos utilisateurs ou des personnes externes peuvent ainsi voir les contenus sélectionnés et bien entendu les partager sur leurs propres canaux (Linkedin, Twitter, Facebook...).

## Création d'un mur de contenu

Afin d'activer votre mur de contenus, il va falloir dans un premier temps configurer celui-ci. Pour cela, il suffit de cliquer sur votre prénom, puis "Configuration mur de contenus".



C'est sur cette page que vous allez pouvoir configurer le template CSS de votre mur. Un template par défaut vous est bien sûr proposé.



Si vous souhaitez être accompagné dans la création ou l'intégration de votre mur de contenus, n'hésitez pas à nous contacter à [support@limber.io](mailto:support@limber.io).

## Création d'un canal sortant Mur de contenus

Une fois votre mur de contenus paramétré, vous allez maintenant pouvoir créer un canal sortant Mur de contenus.

Pour cela, rendez vous sur la page canaux, et cliquez sur le bouton "Ajouter un canal Mur de contenus".

Une page va s'ouvrir, vous permettant de compléter les détails du mur :

- Nom : nom de votre canal Mur de contenus
- URL : choix de l'adresse URL de votre mur de contenu. Pour le moment, il est nécessaire de garder une URL du type <http://app.limbr.io/wall/XXX>, mais cette fonctionnalité va être amenée à évoluer
- Template : choix du template CSS créé précédemment

## Alimenter vos murs de contenus

Plusieurs possibilités vous sont offertes par la plateforme pour alimenter vos murs en contenu :

Depuis la librairie de contenus (page Contenus) : de la même manière que vous sélectionnez vos canaux sociaux pour partager un contenu, sélectionnez votre canal ou vos canaux Mur de contenu.

Il vous est également possible de sélectionner plusieurs contenus, et de la ajouter en un clic dans un ou plusieurs murs de contenus.

Murs Le digital ▾ Recherche 🔍

---

ven. 19 mars 2018



### Votre système ERP est-il dépassé ? - EnjeuxDAF.com

Cette checklist propose des critères de comparaison pour évaluer votre solution actuelle par rapport aux systèmes ERP nouvelle génération du marché.

Votre système ERP est-il dépassé ? - EnjeuxDAF.com

🕒 ven. 19 mars 2018 10:04 Partagez!

lun. 12 mars 2018

### Qui expose et qui visite ?

Qui expose et qui visite ?

Test message

🕒 mer. 09 févr. 2018 17:18 Partagez!



### Email et Data Marketing : tirez profit de vos données

Pour performer dans votre stratégie Email Marketing, c'est du contenu sur-mesure qui fera la différence. Depuis déjà plusieurs années, les entreprises s'efforcent à faire évoluer leurs pratiques pour personnaliser au mieux chaque email à chaque contact.

🕒 mer. 01 janv. 2018 21:54 Partagez!

mar. 20 févr. 2018

### Comment évaluer efficacement les soft skills de ses collaborateurs ?

Il s'agit en effet de ne plus seulement évaluer les connaissances des lycéens, mais de mesurer une soft skill – avec comme argument la préparation pour la vie professionnelle.

De l'importance des soft skills

🕒 mer. 20 févr. 2018 13:00 Partagez!



### Le recyclage : une idée marketing qui vaut de l'or

En se concentrant sur le fameux mantra des '3R' (Reduce - Reuse - Recycle), Tilt ideas s'est aperçu que les initiatives vertueuses fleurissaient et prenaient différentes formes. Du

# Module Vidéo

Véritable outil de viralité, la vidéo est devenue au fil des années le type de contenu le plus partagé sur internet. Facile à visionner sur tous les supports (aussi bien smartphone que tablette ou ordinateur), à insérer dans un article et même à partager sur n'importe quel réseau social, la vidéo est le contenu qui a su s'adapter à la mobilité et aux différents modes de consommations des internautes.

Avec le module Vidéo de Limber, vous allez pouvoir centraliser, diffuser et mesurer la performance de vos vidéos en un seul endroit.

## Ajouter une vidéo

Une fois le module activé, plusieurs icônes apparaissent :

- sur les canaux sortants avec l'icône Youtube, qui vous permettra de connecter votre ou vos chaîne(s) Youtube et d'y publier des vidéos
- dans la partie Contenus > Contenus ajoutés où un bouton Vidéo s'affiche

Pour ajouter une nouvelle vidéo dans Limber, cliquez sur le bouton Vidéo (Contenus > Contenus ajoutés).



The screenshot shows a modal window titled "Nouvelle vidéo" with a close button in the top right corner. The main content area contains a large grey box with a video icon and the text: "Téléchargez une vidéo" and "Uploadez une vidéo (taille maximale de 1 GB) afin de référencer un nouveau contenu que vous pourrez partager encore, encore et encore !". Below this, there is a section titled "Uploader une vidéo" with a "Fichier ..." button. Underneath are input fields for "Titre", "Description", and "Mots-clés". At the bottom, there is a checkbox labeled "Déterminez-vous un droit d'auteur pour ce contenu ?" with a "Oui" button next to it. Finally, there are two buttons: "Télécharger" (highlighted in blue) and "Annuler".

C'est dans cette page qui s'ouvre que vous allez pouvoir uploader votre vidéo (et choisir sa vignette) et y ajouter quelques détails comme son titre, sa description ou ses mots-clés.

## Publier une vidéo

Une fois votre vidéo référencée dans Limber, vous disposez de trois canaux pour publier celle-ci : Youtube, Facebook (natif) et Twitter (natif - limité à des vidéo de 2min 20s maximum).

Ce module vous apporte 3 avantages précieux :

- les vidéos sont publiées en format natif : le reach est donc optimal (pas de lien externe pour lire la vidéo)
- vous pouvez publier les vidéos sur tous les comptes sociaux en 1 clic : si tous vos collaborateurs vous ont délégué leur canal Facebook par exemple, vous allez pouvoir publier la vidéo en natif sur chacun des comptes en une seule fois
- les statistiques sont agrégées : vous verrez dans Limber le nombre total de vues de votre vidéo (tous canaux confondus), puis segmenter le nombre de vues par canal